

OCIM
36 rue Chabot Charny
21000 Dijon
Téléphone 03 80 58 98 50
Télécopie 03 80 58 98 58

Bibliographie OCIM

Sites Internet
quelles ressources pour les visiteurs
Paris, les 21 et 22 novembre 2007

Conditions de consultation:

ouvrages prêt par courrier à raison de 5 ouvrages au plus, par demande, pour une durée maximum de 1 mois

articles de périodiques envoi de photocopies pour les articles peu volumineux, prêt éventuellement (pour une durée d'une semaine)

Les prêts ne sont consentis qu'à des organismes publics (musées, bibliothèques...)

Mél ludivine.francot@u-bourgogne.fr

Ouvrages disponibles au centre de documentation de l'OCIM

BROCHU, DAVALLON et CAMIRAND (1999) : *Les Musées face à l'édition multimédia* / Danièle Brochu, Jean Davallon, Claude Camirand et al. - Dijon : OCIM, 1999. - 150 p. ; 24 cm-
- ISBN 2-11-091676-1-

BUYDENS (1998) : *Droits d'auteur et internet : Problèmes et solutions pour la création d'une base de données en ligne contenant des images et/ou du texte* / Mireille Buydens. - Bruxelles : Affaires scientifiques techniques et culturelles, 1998. - 99 p. -

[coll.] (2001) : *Musées et médias : actes du colloques réalisé au conservatoire de l'Agriculture le 12 décembre 2000 à Chartres.* - Chartres : LE COMPA, 2001. - 145 p. ; 21 cm-
- ISBN 2-9509135-5-5-

CRINON et GAUTELLIER (2001) : *Apprendre avec le multimédia et Internet* / Jacques Crinon, Christian Gautellier. - Paris : Retz, 2001. - 220 p. ; 22 cm-

DELACÔTE (1995) : *Intenret, le réseau magique* / F. Delacôte
In : La lettre de l'OCIM n°42. - 1995. - pp. 34-37

DELOCHE et DE BRAY *Le musée virtuel* / Bernard Deloche, Régis De Bray (préface). - Paris : P.U.F, 2001. - 265 p. ; 22 cm-
- ISBN 2-13-0520421-

ECOLE NATIONALE DU PATRIMOINE (1997) : *Patrimoine et multimédia : le rôle du conservateur - colloque du 23-24-25 octobre 96* / Ecole nationale du patrimoine. - Paris : La Documentation Française, 1997. - 331 p. ; 25 cm -
- ISSN 2-11-003797-0-

FAHY et SUDBURY(1995) : *Information : the hidden resource museums and the internet : Proceedings of the seventh international conference of the MDA held in Edinburgh Scotland 6-7 november* / Anne Fahy, Wendy Sudbury. - Cambridge : The Museum Documentation Association, 1995. - 424 p. ; 30 cm-
- ISBN 0-905963-96-2-

PATAUD-CELERIER (1994) : *Du Musée imaginaire au musée virtuel : Nouvelles technologies et nouveaux enjeux pour les institutions et acteurs du patrimoine culturel* / Philippe Pataud-Celerier. - Paris : Lynx-Edicom, 1994 - 129 p. ; 21 cm-

SCHAETTEL , RENARD et DEZANET (1996) : *Musées et nouvelles technologies : Actes des journées de formation, Toulouse 17 et 24 septembre 1996* / Charles Schaettel, Cindy Renard, Véronique Dezanet. - Toulouse : Parchemins du Midi, 1997. - 127 p. ; 24 cm-

THOMAS et MINTZ (1998) : *The Virtual and the real : Media in the museum* / Selma Thomas, Ann Mintz. - Washington : American Association of Museums, 1998. - 190 p. ; 23 cm-
- ISBN 0931201-51-9-

TOSELLO-BANCAL et COLLIER (1994) : *Multimédias interactifs banques de données et banques d'images : Pour les musées, les bibliothèques et les expositions scientifiques* / Jean-Emile Tosello-Bancal, Philippe Collier. - Paris : A jour, 1994. - 120 p. ; 24 cm-
- ISBN 2-903685-52-5-

VETTRAINO-SOULARD (1998) : *Les Enjeux culturels d'Internet* / Marie-Claude Vattraino-Soulard. - Paris : Hachette livre, 1998. - 159 p. ; 19 cm-
- ISBN 2-01-170540-1-

VIDAL (2006) : *Contribution à l'étude de l'interactivité : Les usages du multimédia de musée* / Geneviève Vidal. - Pessac : Presses Universitaires de Bordeaux, 2006. - 168 p. ; 24 cm-
- ISBN 2-86781-403-0-

VOL et BERNIER (1999) : *Pratiques et représentations des utilisateurs de sites-musées sur Internet : Rapport* / Alexandra Vol, Roxane Bernier. - (s.l) : (s.n), 1999. - 46 p. ; 30 cm-

WELGER-BARBOZA (2001) : *Le patrimoine à l'ère du document numérique : du musée virtuel au musée médiathèque* / Corinne Welger-Barboza. - France Hongrie Italie : L'Harmattan, 2001. - 309 p. ; 22 cm-
- ISBN 2-7474-1725-X-

Périodiques disponibles au centre de documentation de l'OCIM

BARTHOLOW (1999) : *Linking up : museums and libraries : The Brooklyn expedition : a case study in collaboration* / Cheryl Bartholow
In : MUSEUM NEWS. - vol. 78 n°2. - 1999. - pp. 36-39 et pp. 58-62

BEARMAN (1995) : *L'avenir informatique et les musées* / D. Bearman
In : La lettre de l'OCIM. - n°38. - 1995. - pp. 46-47

BROCHU (1995) : *Informatiser les collections : nouveaux regards, nouvelles compétences ?* /Daniele Brochu
In : La lettre de l'OCIM. - n°38. - 1995. - pp. 12-13

CAMERON (2001): *The wired museum* / Fiona Cameron
In: Museum management and curatorship, vol. 19, n° 3. - septembre 2001. - p. 309 – 312.

COHEN (2004) : *Rapid response* / Arthur Cohen
In : MUSEUM PRACTICE. - n°25. - 2004. - pp. 35-38

[coll.] (2001) : *Gérer le changement : Le musée face aux défis économiques et sociaux*
In : NOUVELLES DE L'ICOM. - vol. 54 n°3. - 2001. - pp. 19-24

[coll.] (2004) : *Le musée virtuel*
In : NOUVELLES DE L'ICOM. - n°3. - 2004. - pp. 3-8

[coll.] (2000) : *Les Musées et l'Internet*
In : MUSEUM. - n° 205. - 2000. - pp. 4-41

[coll.] (1996) : *Multimédia et réseaux*
In : NOUVELLES DE L'ICOM. - vol 49 n°4. - 1996. - pp. 1-12

[coll] (1999) : *Musées et nouvelles technologies*
In : MUSEES ET COLLECTIONS PUBLIQUES DE FRANCE .- n° 223. - 1999 .- pp. 8-53

[coll.] (1997) : *Museums and the web*
In : ARCHIVES AND MUSEUM INFORMATICS. - vol. 11 n°2. - 199 p. . - 1997

[coll.] (1994) : *The Information superhighway : A Travel guide*
In : MUSEUM NEWS .- vol 73, n°4. - : ill. en coul.. - 1994. - pp. 32-41 et 56-62

[coll.] (2000) : *Tracking the virtual visitor : A Report from the national gallery of art*
In : MUSEUM NEWS. - vol. 79 n° 2. - 2000. - pp. 42-45 et pp. 67-71

CUNLIFFE, KRITOU et TUDHOPE (2001) : *Usability evaluation for museum web sites* / Daniel Cunliffe; Efmorphia Kritou; Douglas Tudhope
In : MUSEUM MANAGEMENT AND CURATORSHIP. - vol. 19 n° 3. - 2001. - pp. 229-252

DAVALLON (1998) : *Les Multimédias de musée : Une Innovation en cours* / Jean Davallon
In : MUSEES. - vol. 20 n°1. - 1998. - pp. 6-12

DUFOUR (1999) : *WWW ! Comment orienter la gestion informatisée des collections des musées d'histoire naturelle de Suisse* / Christophe Dufour
In : AMS INFO. - n° 63. - 1999. - pp. 62

FLEURY (1996) : *Une reconstitution virtuelle de la Rome antique* / P. Fleury
In : La lettre de l'OCIM n°44. – 1996. - pp. 20-23

FOPP (1997) : *The Implications of emerging technologies for museums and galleries* / Michael A. Fopp
In : MUSEUM MANAGEMENT AND CURATORSHIP. - vol 16 n°2. - 1997. - pp. 143-153

GUEDON (1998) : *Tous les chemins ne mènent pas à ROM : ou comment décentrer l'institution muséologique sans la détruire* / Jean-Claude Guedon
In : MUSEES. - vol. 20 n°1. - 1998. - pp. 35-39

HART (1998) : *Gestion des collections et Internet : Une Perspective australienne* / Timothy Hart
In : ICOM CIDOC. - vol.9. - 1998. - pp. 9-14

HERTZUM (1998) : *A Review of museum web sites : In search of user-centred design* / Morten Hertzum
In : ARCHIVES AND MUSEUM INFORMATICS. - vol. 12 n°2. - 1998. - pp. 127-138

LELIEVRE (2003) : *Connaître et utiliser les outils pédagogiques en ligne* / Virginie Lelièvre
In : LETTRE DE L'OCIM. - n° 86. - 2003. - pp. 20-26

LE MAREC (1998) : *Les publics de musées et les NTIC, de quoi est-il question ?* / Joelle Le Marec
In : la lettre de l'OCIM suppl. du n°57. – 1998. - pp. 27-30

LYNCH (1997) : *The Uncertain future for digital visual collections in the University* / Clifford A. Lynch
In : ARCHIVES AND MUSEUM INFORMATICS. - vol 11 n°1. - 1997. - pp. 5-13

MUSEUM PRACTICE (2001) : *Update on new media*
In : MUSEUM PRACTICE. - n° 16. - 2001. - pp. 44-68

NARMAND (2000) : *www.ocim.fr au service du réseau de la CSI* / Thibault Narmand
In : LETTRE DE L'OCIM. - n° 71. - 2000. - pp. 24-27

OLU (2006) : *Renouveler l'audiovisuel de musée* / Elsa Olu
In : LETTRE DE L'OCIM. - n° 103. - 2006. - pp. 12-17

PERROT (1995) : *European policies toward interactive multimedia for museums : Part II* / Xavier Perrot
In : ARCHIVES AND MUSEUM INFORMATICS. - vol. 9 n°1. - 1995. - pp. 31-42

PICARD (1989) : *Informatique et collections au Musée national des Techniques* / E. Picard
In : La lettre de l'OCIM. - n°6. – 1989. - pp. 29-30

RAMSAY-COHEN (2000) : *Los links : Pour bien comprendre les enjeux et les avantages de la collaboration*

internationale / Pamela Ramsay-Cohen

In : MUSE. - vol. 18 n° 1. - 2000. - pp. 46-48

REILLY (2001) : *Merging or diverging : New international business models from the web* / Bernard F. Reilly

In : MUSEUM NEWS. - vol. 80 n°1. - 2001. - pp. 48-55 et pp. 84-86

RUPPLI (1998) : *L'OCim et les nouvelles technologies : Un Engagement incitatif qui s'intensifie* / Catherine Ruppli

In : MUSEES. - vol. 20 n°1. - 1998. - pp. 24-26

SARRAF (1999) : *A Survey of museum on the web : Who uses museum websites ?* / Suzanne Sarraf

In : CURATOR. - vol. 42 n°3. - 1999. - pp. 231-243

SHAPIRO et MILLER (2000) : *Copyright in the digital age* / Michael Steven Shapiro, Brett Miller

In : MUSEUM NEWS. - vol. 79 n° 1. - 2000. - pp. 36-45 et pp. 66-67

TARI, LEMIEUX, HAUENSCHIID (2000) : *Musées et millénaire : une virtuelle aventure des réseaux au service d'un réseau* / K. Tari, A. Lemieux et A. Hauenschiid

In : La lettre de l'OCIM. - n°70. - 2000. - pp. 14-19

TRANT (1998) : *When all you've got is "the real thing" : Museums and authenticity in the networked world* / J. Trant

In : ARCHIVES AND MUSEUM INFORMATICS. - vol. 12 n°2. - 1998. - pp. 107-125

TUER (2000) : *Les Nouvelles technologies et les pratiques des musées* / Dot Tuer

In : MUSE. - vol. 18 n°2. - 2000. - pp. 25-30

WALLACE (1995) : *Archival repositories on the world wide web : A Preliminary survey and analysis* / David A. Wallace

In : ARCHIVES AND MUSEUM INFORMATICS. - vol. 9 n°2. - 1995. - pp. 150-175

WALLACE (1995) : *Museums and archives on the world wide web : Resources guides and the emerging state of the practice* / David A. Wallace

In : ARCHIVES AND MUSEUM INFORMATICS. - vol.9 n°1. - 1995. - pp. 5-30

WALLACE (1995) : *Museums on the word wide web : A Survey and analysis of sixteen institutions* / David A. Wallace

In : ARCHIVES AND MUSEUM INFORMATICS. - vol 9 n°4. - 1995. - pp. 388-424

WEISEN et STEWART (2003) : *Breaking down barriers* / Marcus Weisen ; Clare Stewart

In : JOURNAL OF HERITAGE AND ENVIRONMENTAL INTERPRETATION. - vol. 8 n°3. - 2003.- pp. 11-14

WORTZMAN (2000) : *Le Droit d'auteur et l'internet : Les Répercussions de l'octroi des licences sur les musées* / Elyssa Wortzman

In : MUSE. - vol. 18 n°2. - 2000. - pp. 52-53

YARNELL (1999) : *Is "high-tech" the autithesis of museum store ?* / Elizabeth

In : MUSEUM STORE. - vol. 27 n° 4. - Hiver 99. - pp.36

ZANA (2003) : *De l'Explor@dome à l'Explor@mobile* / Brigitte Zana

In : LETTRE DE L'OCIM. - n° 87. - 2003. - pp. 15-20

Bibliographie complémentaire

Ouvrages

ARSENEAULT, Céline. - *Cher musée@www ... [Ressource électronique] : pourquoi et comment répondre aux demandes de courrier électronique ?*, Montréal : Société des musées québécois, 2003

BOULLIER, Dominique. - *L'urbanité numérique. Essai sur la troisième ville en 2100*, Paris : L'Harmattan, 1999

BOULLIER, Dominique. - *Les conventions pour une appropriation durable des TIC. Utiliser un ordinateur et conduire une voiture*, Sociologie du Travail, 2001

BUREAU, Annick et MAGNAN, Nathalie. - *Connexions : arts, réseaux, médias*, Paris : ENSBA, 2003.

CARO DAMBREVILLE, Stéphane. - *L'écriture des documents numériques : approche ergonomique*, Paris : Hermès science publications, 2007

COUCHOT, Edmond, HILLAIRE, Norbert. - *L'art numérique : comment la technologie vient au monde de l'art*, Paris : Flammarion, 2003

CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE. - *CitéWeb : perception du projet de site internet destiné aux enseignants*, Paris : Cité des sciences et de l'industrie, 2000

DONNAT, Olivier. - *Culture : diversification et logique du cumul*, in *L'État des inégalités en France 2007, Observatoire des inégalités*, Paris : Belin, 2007

DUGUET, Anne-Marie. - *Déjouer l'image : créations électroniques et numériques*, Nîmes : Ed. Jaqueline Chambon, 2002

FLICHY, Patrice. - *L'imaginaire d'Internet*, Paris : La Découverte, 2001

FOURMENTRAUX, Jean-Paul. - *Art et internet : les nouvelles figures de la création*. Paris : Ed. CNRS, 2005.

GAPENNE, O. , BOULLIER, D. . - *Systèmes d'aide opératoire. Enjeu pour les technologies cognitives* : Intellectica, 2006

GAULTIER, Mathilde. - *Entre culture et commerce : les boutiques en ligne de musées : Le cas du Musée Français de la Carte à Jouer d'Issy-les-Moulineaux*, s.l. : s.n., 2002

GHITALLA, Franck, BOULLIER, Dominique, GKOUSKOU Pergia, LE DOUARIN Laurence et Aurélie NEAU. - *L'outre-lecture. Manipuler, (s') approprier, interpréter le Web*, Paris : Bibliothèque Publique d'Information, 2003

HUSSHERR, François-Xavier et NÉRON, Sophie. - *Comportement de l'internaute : comment recruter, fidéliser et rentabiliser l'audience de son site*, Paris : Dunod, 2002

JOUET, Josiane. - *Jeunes internautes avertis ou l'ordinaire des pratiques (avec A. Messin)*, in ouvrage collectif « Internet une utopie limitée : nouvelles régulations, nouvelles solidarités, Québec : Presses de l'Université Laval, 2005

LÉVY, Pierre. - *Qu'est-ce que le virtuel ?* Paris : La Découverte, 1995

MARTIN, François-René. - *Quelques interrogations sur le « musée virtuel »*, extrait de *Le musée à l'heure de sa reproduction virtuelle* in Jean Galard (dir), *L'avenir des musées*, Paris, RNM, 2001

PATAUD-CELLERIER, Philippe. - *Du musée imaginaire au musée virtuel / Nouvelles technologies et nouveaux enjeux pour les institutions et acteurs du patrimoine culturel*, Paris : Lynx-Edicom, 1994

SOREN, Barbara. - *Recherche sur la « qualité » des expériences en ligne des usagers de musée*, 2004,
D i s p o n i b l e e n l i g n e s u r :
http://rcip.gc.ca/Français/Contenu_Numérique/Recherche_Qualité/index.html

SOUCHIER, Emmanuel, JEANNERET, Yves, LE MAREC, Joëlle (dir.). - *Lire, écrire, récrire : objets, signes et pratiques des médias informatisés*, Paris : Bibliothèque publique d'information - Centre Pompidou, 2003.

SOULAGES, François. - *Dialogues sur l'art et la technologie : autour d'Edmond Couchot*, Paris : L'Harmattan, 2001

VETTRAINO-SOULARD Marie-Claude. - *Écrit, image, oral et nouvelles technologies. Actes du séminaire 2001-2002*, Paris : Publications universitaires Denis-Diderot & Tekhnè, 2002

WEISSBERG, Jean-Louis. - *Présences à distance*. Paris : L'Harmattan, 1999

Périodiques

BALPE Jean-Pierre. - *Contextes de l'art numérique*,
In : Hermès Science, 2000.

BALPE, Jean-Pierre. - *L'art et le numérique*,
In : Cahiers du numérique, Vol. 1, n°4, 2000.

BENNETT Jim, BOWEN Jonathan, BREAKWELL Glynis. - *Public, nouvelles technologies, musées*,
In : Publics et musées, n°13, 1998, 211 p.

BERNIER Roxane. - *Les musées sur internet en quatre tableaux*,
In : Archée, section Cyberculture, mars - juin 2001.

BERNIER Roxane et VOL Alexandra. - *Pratiques et représentations des utilisateurs de sites-musées sur l'internet*.

In : Rapport de la Direction des musées de France, Département des publics. Paris : Ministère de la Culture et de la Communication, 1999.

BOULLIER, Dominique. - *Les études d'usages : entre normalisation et rhétorique*,
In : Annales des Télécommunications, 57, n°3-4, 2002, pp.190-209.

BOULLIER, Dominique. - *Un public présumé paresseux ?*
In : Les Dossiers de l'Audiovisuel, 2001, n° 100, pp. 77-79.

BOULLIER, Dominique. - *Les conditions des usages. Matérialité et interusabilité*,
In : Les Dossiers de l'Audiovisuel, n° 103, 2002, pp 41-44.

BOULLIER, Dominique. - *Audience : du téléspectateur consommateur au téléspectateur citoyen*,
In : Hermès, n°37, 2003, pp. 175-184.

BOULLIER, Dominique et Franck GHITALLA. - *Le Web ou l'utopie d'un espace documentaire*,

In : *I3, Information, Interaction, Intelligence*, vol.4, n° 1, 2004, pp. 173-189.

BOULLIER, Dominique et Marc LEGRAND. - *Analyser l'activité du récepteur : le cas des previews*,
In : *Communication et langages*, n° 145, Ed. Retz, pp. 51-63. 2005.

BOULLIER, Dominique. - *Les choix techniques sont des choix pédagogiques : les dimensions multiples d'une expérience de formation à distance*,
In : *Sciences et Techniques Educatives*, vol. 8, n° 3-4, 2001, pp. 275-299.

CAMIRAND Claude. - *L'impact du site Internet sur la vie du musée de la civilisation du Québec*,
In : *Musées et collections publiques de France*, n°224, novembre 1999

[coll.]. - *La réalité virtuelle*,
In : *Culture et Recherche*, n° 99, 2003.

[coll.]. - *Les usages du patrimoine dans la société de l'information (2)*,
In : *Museum international, Unesco*, n° 216, décembre 2002.

[coll.]. - *Nouveaux usages du multimédia et transformations des rapports entre institutions et usagers ?*,
In : *International Cultural Heritage Informatics Meeting (ICHIM07)*, 2007.
<http://www.archimuse.com/ichim07/papers/crenn/crenn.html>

[coll.]. - *Public, nouvelles technologies, musées*,
In : *Publics et musées*, n° 13, janvier 1998.

[coll.]. - *Révolution 2.0. Comment le Net va (encore) changer la vie*,
In : *Courrier International, Hors-Série* octobre-novembre-décembre 2007

DORTIER Jean-François et MOLÉNAT Xavier. - *La pensée Internet*,
In : *Sciences Humaines*, N° 186, octobre 2007

FOURMENTRAUX, Jean-Paul. - *Internet au musée : les tensions d'une exposition concertée*,
In : *Culture et musées*, n° 8, 2006.

ICOM. - *Le musée virtuel*,
In : *Les nouvelles de l'ICOM*, vol. 57, n° 3, 2004.

JOUET Josiane. - *La pêche aux internautes : les études d'audience d'Internet*,
In : *Hermès*, N° 37, 2003

KARP Cary. - *De nouveaux développements sur la ressource Internet de l'ICOM*,
In : *Nouvelles de l'ICOM : bulletin du conseil international des musées*, Vol. 49, n°4 (1996). - p. 10

MUSEUM INTERNATIONAL. - *Les musées et l'Internet (1)*, *Museum international*, Volume 51, n° 4, 1999, N° 204

MUSEUM INTERNATIONAL. - *Les musées et l'Internet (2)*, *Museum international*, Volume 51, n° 4, 1999, N° 205

TESTARD-VAILLANT Philippe. - *L'art et le Net. Je t'aime moi non plus*,
In : *Beaux-Arts magazine*, N° 276, juin 2007

TRICOT André. - *Internet. L'ergonomie des sites web en question*,
In : *Sciences Humaines, Hors-série* N° 35 – Décembre 2001, Janvier-Février 2002, *Les sciences de la cognition*

Séminaires

Séminaire Muséologie, Muséographie et nouvelles formes d'adresse au public, « Le musée en ligne », Ministère de la culture et de la communication, DDAI, MRT, IRI, École du Louvre, MUCEM, LEDEN/Paris 8, 13 juin 2007, Centre Pompidou

Le Roux Philippe, *Musées sur le net : pour que le virtuel ait de réels impacts*, Rencontres Nouvelles technologies et institutions muséales, Montréal, 1999

Connexions : arts, réseaux, médias. Textes réunis et présentés par Annick Bureau et Nathalie Magnan. Paris : ENSBA, 2003.

Geneviève Vidal et Agnès Parent, *Musée des sciences en ligne : votes et messages électroniques*, Colloque « La communication de l'information scientifique », Université de Montpellier I, 4-5 mai 2001

Jean-Paul Natali et Paul Rasse, *Nouvelles technologies, nouvelles formes de médiation dans les musées de sciences*, in « Médiations sociales, système d'information et réseaux de communication », Actes du 1^{er} Congrès National des Sciences de l'Information et de la Communication SFSIC, 3-5 décembre 1998 ; Metz

BOULLIER Dominique. - *Restituer le pluralisme des choix techniques pour mettre internet en politique*, colloque L'internet : espace public et enjeux de connaissance), Collège International de Philosophie, 20-21 Janvier 2006, Paris.

BOULLIER Dominique. - *Les industries de l'attention : au-delà de la fidélisation et de l'opinion* , colloque Industries de la culture, de l'information et de la communication, organisé par l'OMIC, MSH Paris Nord, 25-27 Septembre 2006.

Multimédias et réseaux. Vivre, échanger, apprendre, entreprendre, Actes des 9^{es} Entretiens de la Villette, Centre national de documentation pédagogique, 1998

VIDAL G., Crenn, G., *Les Musées Français et leurs publics à l'âge du Web 2.0. Nouveaux usages du multimédia et transformations des rapports entre institutions et usagers ?*, in International Cultural Heritage Informatics Meeting (ICHIM07): Proceedings, J. Trant and D. Bearman (eds). Toronto: Archives & Museum Informatics. 2007. Published September 30, 2007 at <http://www.archimuse.com/ichim07/papers/crenn/crenn.html>

Ressources radiophoniques

Jérôme Adam, invité de Masse critique *Rendre la culture et Internet accessibles à tous*, émission proposée par Frédéric Martel, 7 juillet 2007, France Culture

Pierre Lévy et Alain Finkielkraut, invités de Science Publique, *Une intelligence collective est-elle en train de naître ?*, émission proposée par Michel Alberganti, 1er juin 2007, France Culture

Place de la toile, par Xavier de La Porte et Thomas Baumgartner, le vendredi de 11h à 12h, France Culture