



PROGRAMME DES JOURNEES D'ETUDES

« Sites Internet : quelles ressources pour les visiteurs ? »

Paris, Palais de la Découverte, 21 et 22 novembre 2007

Thème

Les possibilités de médiatisation et de médiation offertes par les sites Internet des institutions muséales sont multiples. Riches d'aspirations, les innovations et les usages sur le Web ne cessent de se développer. Internet, à la fois support de communication, outil de préparation et aide à la visite, permet l'accès à des ressources documentaires ou à des informations pratiques et offre une vitrine d'expositions réelles ou virtuelles. L'internaute trouve ainsi une source d'interactivité et d'interaction dans et hors les murs des établissements culturels.

Plus de dix ans après la création des premiers sites Internet, ces journées d'études sont l'occasion de s'interroger sur les évolutions et tendances des musées en ligne aujourd'hui. Quelle est la place du Web et des innovations technologiques dans la politique muséale ? Comment sont pensés les contenus et les attentes du public ? Le site Internet permet-il aux institutions de se rapprocher des visiteurs ? Enfin, comment mesurer l'impact réel d'Internet sur les pratiques culturelles ?

Les journées d'études s'attacheront à questionner les modalités de conception des sites Web, de diffusion des ressources et d'utilisation d'Internet dans les musées et les centres de culture scientifique, technique et industrielle. À travers une présentation d'expériences avant-gardistes sur la scène française et internationale, l'OCIM souhaite proposer une réflexion transversale sur les usages, les enjeux et les contraintes liés au développement de l'outil informatique.

Destinataires

Responsables d'institutions muséales et de centres de culture scientifique, technique et industrielle, chargés des publics et de communication, médiateurs.

Frais de participation

150 € incluant la restauration.

Responsable scientifique

Virginie FIESINGER-LELIÈVRE, La Nef des Sciences, Mulhouse.

Programme

Mercredi 21 novembre 2007

9 h 00 – 9 h 30

Accueil des participants, remise des badges et des dossiers, café

9 h 30 – 10 h 30

Ouverture

Dominique BOULLIER, Université Européenne de Bretagne – Rennes 2

10 h 30 – 12 h 30

Développement et usages d'Internet

Cette première table ronde sera centrée sur l'utilisateur et ses pratiques.

Avec le Web 2.0, l'internaute a changé. Avant simple utilisateur, il est devenu producteur de ressources en ligne et le succès des blogs confirme cette tendance.

L'ampleur de ces pratiques numériques conduit les institutions muséales à s'interroger sur les potentialités d'Internet. Nous présenterons ainsi un état des lieux des sites Internet proposés par les musées et CCSTI.

À travers ce panorama des usages et possibilités numériques, nous nous demanderons dans quelle mesure Internet favorise l'interactivité et modifie les processus de production et réception des discours scientifiques et culturels.

Modératrice : Bernadette GOLDSTEIN, Direction des Musées des France, Paris

Intervenants :

Anne AMBOUROUÉ AVARO, Ecole du Patrimoine Africain, Libreville, Gabon

Dominique CARDON, Laboratoire des usages de France Télécom R&D, Paris

Laurent CHICOINEAU, La Casemate, CCSTI Grenoble

Diane DRUBAY, blog Buzzeum, Paris

Virginie FIESINGER-LELIEVRE, La Nef des Sciences, Mulhouse

Bruno LENAIN, Ipsos Media, Paris

Agnès PARENT, Muséum national d'Histoire naturelle, Paris

12h30 – Déjeuner

14 h 00 – 16 h 00

Contenus et ressources en ligne adaptés aux publics

Cette table ronde analysera la manière dont sont élaborés les contenus numériques en fonction des besoins et attentes des usagers. En nous appuyant sur la démonstration d'outils en ligne, nous verrons quelles sont les différentes ressources documentaires, pédagogiques, éducatives, scientifiques et culturelles proposées par les musées à destination de tous les publics : enfants, enseignants, chercheurs, personnes handicapées. C'est là un des enjeux majeurs d'Internet qui sera évoqué, celui de l'accessibilité numérique à tous.

Modératrice : Elisabeth CAILLET, Muséum national d'Histoire naturelle, Paris

Intervenants :

Lorna ABUNGU, Consultante TIC, Nairobi, Kenya

Jérôme ADAM, Easylife Conseil, Paris

Laurent BILLIA, Banque des savoirs, Essonne

Françoise DALEX, Musée du Quai Branly, Paris

Bernadette GOLDSTEIN, Direction des Musées de France, Paris

Anne LAMALLE, Musée du Louvre, Paris

François QUÉRÉ, Centre Pompidou, Paris

16 h 00 – Pause café

16 h 30 – 18 h 00

Enjeux des sites Internet : de la conception à la réalisation

Le développement d'Internet et de son contenu suscite des difficultés multiples, notamment juridiques, techniques et financières. Cette complexité contextuelle nous conduira à étudier les contraintes et enjeux auxquels sont confrontées les institutions muséales pour être présentes sur le Web.

Dans cette perspective, nous verrons à quelles conditions le site Internet et les moyens alloués pour son développement peuvent s'inscrire durablement dans l'organisation et l'avenir des musées.

Modératrice : Joëlle LE MAREC, ENS Lettres et Sciences Humaines, Lyon

Intervenants :

Anne BLANQUER-MAUMONT, Muséum d'Histoire naturelle, Toulouse

François DÉCHELLE, Creative Commons France, Paris

Pierre FOURNIER, Agropolis Muséum, Montpellier

Jeudi 22 novembre 2007

9 h 00 – 12 h 30

Les outils innovants de la toile, créateurs de nouvelles pratiques culturelles ?

Internet sera ici appréhendé à travers son caractère innovant, en tant que support de diffusion des offres scientifique et culturelle destinées à des internautes aux profils variés, selon leur familiarité à l'institution muséale et leur maîtrise des nouvelles technologies. Podcasts, visites virtuelles et forums de discussion : l'outil numérique a transformé la visite du musée. À travers la présentation d'initiatives muséologiques et technologiques, nous examinerons la manière dont les établissements culturels innovent afin de proposer des dispositifs mobiles permettant de préparer, prolonger et enrichir la visite. Dès lors, comment se définit la relation entre le musée et ses visiteurs, inscrite désormais dans une temporalité qui dépasse la visite réelle des espaces d'exposition ?

Modérateur : Laurent CHICOINEAU, La Casemate, CCSTI Grenoble

Intervenants :

Élisabeth CAILLET, Muséum national d'Histoire naturelle, Paris

Joëlle LE MAREC, ENS Lettres et Sciences Humaines, Lyon
Pierre-Yves LOCHON, Sinapses Conseils, Paris
Roland TOPALIAN, Cité des Sciences et de l'Industrie, Paris
Nicole VALLIÈRES, Musée McCord, Montréal, Canada

12h30 – Déjeuner

14 h 00 – 15 h 30

Réseaux et possibilités de coopérations

Un des atouts majeurs d'Internet réside dans sa capacité à traverser les frontières pour s'adresser à des individus issus de groupes sociaux extrêmement divers. Nous centrerons la réflexion sur certaines initiatives et coopérations en ligne de musées qui permettent d'accroître la visibilité de l'offre culturelle sur la scène régionale, nationale et internationale. Inscrits dans une logique d'échanges et de fonctionnement en réseaux, ces projets sont un moyen de mutualiser ressources, compétences et de développer les partenariats.

Modérateur : Pierre-Yves LOCHON, Sinapses Conseils, Paris

Intervenants :

Gretchen JENNINGS, ExhibitFiles, Washington, Etats-Unis

Laurent KLING, FRAME, Paris

Lucille LASSALLE-ASTIS, CRECET, Caen

Christophe ROUSSEAU, Réseau IDée, Bruxelles, Belgique

Pascal VILA, Conseil inter-régional des musées, Poitiers

15 h 30 – 16 h 30

Conclusion et synthèse

Yves JEANNERET, Université d'Avignon