

## FRAME et ses musées membres

Laurent KLING

- Les 12 membres en France et les 12 aux États-Unis
- Les différents types de sites Internet existants
- Le site Internet de FRAME :
  - Un site pour faire connaître les musées régionaux en présentant la richesse de leurs collections
  - Contient 90 % d'oeuvres d'art commentées
  - Une répartition équilibrée entre la France et les États-Unis
  - La différence entre les collections de chaque continent
  - Comparaison avec les collections en ligne existantes
  - Une arborescence faite pour conduire les visiteurs aux musées
  - La page d'accueil porte mal son nom
  - 12 000 visiteurs par mois
  - Google, Google et encore Google sont les principales sources de trafic
  - Ce que recherchent les utilisateurs
  - Pourquoi une si faible part des visiteurs nord américains ?
  - Le Jeu éducatif de La Chambre des Merveilles - Scénario de jeu
- Lien avec le site de FRAME

*Laurent Kling est Architecte de l'Information pour Kahn+Associates. Ingénieur de formation, il est diplômé du Mastère Multimédia Hypermédia de l'École Nationale Supérieure des Beaux-Arts et de l'École Supérieure des Télécoms. Il conseille et réalise des sites Internet pour de grandes institutions comme la Bibliothèque nationale de France et FRAME ainsi que pour de grands groupes comme Schlumberger ou L'Oréal.*