

## Grand Versailles Numérique : du site vitrine au site portail

Pierre-Yves LOCHON

Lancé en 2005, le projet Grand Versailles Numérique a consisté à faire du Château de Versailles un laboratoire expérimental du numérique culturel. En deux ans, et en partenariats avec des nombreux industriels et autres musées, le Château de Versailles a imaginé et conçu des contenus originaux (3D, modules flash, visite distante ...) qui ont été diffusés sur des outils et des réseaux innovants (wifi, podcast, Internet haut débit ...). Ces contenus et outils ont transformé la relation entre le château et son public, avant, pendant et après la visite. Ils ont également enrichi la visite virtuelle et sont également devenus des instruments de fidélisation et de marketing relationnel. En intégrant ces contenus et services dans son nouveau portail, le Château de Versailles entre dans une nouvelle étape. D'expérimental, le Grand Versailles Numérique devient une démarche permanente permettant à ses publics de préparer, prolonger, enrichir ou même remplacer leurs visites.

*Après avoir occupé, pendant 12 années, des fonctions de développement et de marketing dans des entreprises audiovisuelles (Canal +, Lagardère et France Télévisions), Pierre-Yves Lochon s'est installé en Chine, pour y co-organiser un festival culturel français. A son retour à Paris, en 2005, il a créé la société SINAPSEconseils, spécialisée dans le numérique culturel / éducatif et les relations culturelles entre la France et l'Asie. Dans ce cadre, il coordonne depuis 2005 le projet Grand Versailles Numérique et conseille plusieurs autres institutions culturelles françaises dans leurs développements numériques.*

*[www.sinapsesconseils.net](http://www.sinapsesconseils.net)*

*[www.gvn.chateauversailles.fr](http://www.gvn.chateauversailles.fr)*