

Le site Internet « L'Histoire par l'image, 1789-1939 »

Bernadette GOLDSTEIN

En ligne depuis novembre 2001, « L'Histoire par l'image, 1789-1939 » est un site conçu par la Direction des musées de France avec la Réunion des musées nationaux, en partenariat avec les Archives nationales et le ministère de l'Éducation nationale.

Ce service gratuit s'adresse prioritairement aux enseignants du secondaire et à leurs élèves mais aussi à un plus large public. Son ambition est en effet d'enrichir la connaissance de l'histoire - politique, économique, sociale, culturelle et artistique -, à partir des ressources iconographiques et documentaires offertes par les collections des musées et des fonds d'archives français.

Élaboré par une équipe pluridisciplinaire composé d'historiens et d'historiens de l'art, le site est constitué en 2007 d'un corpus de 775 études analysant plus de 1 400 œuvres : peintures, dessins, gravures, sculptures, photographies, affiches, documents d'archives sur une période allant de la Révolution française jusqu'à la veille de la Deuxième Guerre mondiale.

Il comporte diverses fonctionnalités favorisant le travail de recherche sur le site lui-même (thématique, chronologique, détaillée : par auteur, par titre, par domaine...), un espace personnel avec album et dossier permettant de sélectionner l'information, de l'adapter et de la mettre en forme, un outil de publication et un forum pour la diffusion et l'échange d'informations.

En 2007, le site a accueilli plus de 85 000 visites par mois avec une durée moyenne de consultation de 30 minutes et plus de 400 000 pages vues mensuellement.

Chaque mois, une lettre d'information annonce la publication de nouvelles études pour fidéliser les publics du site. Le site figure parmi les sites de référence sur la Clé USB délivrée à la rentrée 2007 par le Ministère de l'Éducation nationale aux nouveaux enseignants de la discipline Histoire-Géographie.

La mise en accessibilité du site est prévue en 2008. Un hors-série franco-allemand associant les musées allemands et français est en cours pour l'année de la diversité culturelle en 2008.

Bernadette Goldstein est chargée de mission, responsable des études de publics et des nouvelles technologies à la Direction des musées de France, Département des publics, de l'action éducative et de la diffusion culturelle.

Historienne et historienne de l'art, elle a travaillé dans les années 1970 au musée national des Arts et Traditions populaires sur des corpus d'objets dans le cadre de la mise en place de l'informatique documentaire.

Cette expérience l'a conduite à réaliser les premières bornes interactives dans les expositions comme « Costumes, Coutumes » au Grand Palais en 1983 et a orienté ses recherches sur les publics et les nouvelles technologies.

En 1993, en tant que chargée de mission au département des publics de la Direction des musées de France, elle conduit les recherches et les études sur les usages des nouvelles technologies et le multimédia en milieu muséal et conçoit le site Internet « L'Histoire par l'image, 1789-1939 ». Depuis 2001, elle est responsable du secteur connaissance des publics avec les études de publics et les nouvelles technologies (conception et usages) et participe à la mise en place de la politique des publics dans les musées.

www.histoire-image.org

www.histoire-image.com