

## La Banque des savoirs

Laurent BILLIA

- 1) La Banque des savoirs, un site Internet pour rapprocher la science de la société :
  - Présentation succincte du site et des raisons de sa création en 2003
  - Les objectifs du site :
    - o Rendre les savoirs scientifiques accessibles à tous
    - o Valoriser la recherche scientifique et ses métiers
    - o Valoriser les actions de CST
    - o Instaurer le dialogue entre science et société
  - Les trois particularités du site :
    - o Un site qui ne se repose pas sur une structure physique de diffusion du savoir
    - o Un site de collectivité territoriale, qui n'a pas légitimité à parler de science
    - o Un site qui est alimenté par un réseau d'acteurs de la science et de la culture scientifique et technique
- 2) Quels contenus pour quel(s) public(s) ?
  - Les publics et producteurs de savoir du site : grand public, juniors, médiateurs, experts
  - Les principes de la charte éditoriale du site :
    - o s'adapter aux besoins et usages des publics-cibles mais aussi aux besoins et usages des producteurs de contenus
    - o évaluer en permanence l'adéquation des contenus à ces besoins et usages et donc faire évoluer en permanence ces contenus
    - o Rendre transparente la parole : validation et valorisation des producteurs de contenus
    - o Permettre l'interaction, le dialogue, la participation autour des contenus : un contenu implique toujours une fonctionnalité d'interaction
- 3) Quelques exemples de contenus nés des principes de la charte (visite du site) :
  - Le dossier de vulgarisation hebdomadaire
  - L'espace junior (notamment les contenus « histoires » et « ils l'ont fait »)
  - L'espace ressources (notamment le contenu « Partage d'expériences » et le guide des activités scientifiques)
  - L'espace actualités
  - L'espace forum
- 4) Les axes de développement du site (conclusion) :
  - Suivre les besoins et usages du public
  - Les atouts et limites du web 2.0
  - La notion de réseau physique et virtuel des savoirs, et notamment l'ouverture à l'Europe

*Chef d'édition de la Banque des savoirs au Conseil général de l'Essonne depuis 2003, le profil professionnel de Laurent Billia est marqué par la vulgarisation, la pédagogie et les NTIC. Après un DEA d'Histoire de l'Art option cinéma et audiovisuel, il a assuré tout au long de son parcours professionnel la gestion de projet éditorial sur supports papier, multimédia et audiovisuel, principalement des projets éditoriaux de vulgarisation (Cinémathèque française, Publicis, Millimages).*