

## Vers un Web 2.0 muséal ?

Agnès PARENT et Geneviève VIDAL

Notre communication est centrée sur les usages possibles du Web 2.0 pour engager la participation des visiteurs de musées scientifiques. Cette analyse se fonde sur des expériences muséales sur l'Internet et en particulier l'étude d'usages réels de forum, de contenus permettant l'accès au savoir, d'outils de communication et d'échanges (1<sup>ère</sup> partie).

Le Web 2.0 fournit-il de nouveaux services en ligne pour faire évoluer cette démarche adoptée depuis plusieurs années dans le secteur muséal ? Malgré deux temporalités distinctes : celle de la parole des internautes et celle de la validation scientifique de l'institution, le musée peut-il offrir ou s'inscrire dans le cadre des plateformes de paroles, de contributions et autres dépôts de contenus produits par les visiteurs-internautes ? Les actuels développements des musées relevant du Web 2.0 laissent entrevoir de possibles innovations en matière de relations publics/musées. Après plus de dix années d'expériences sur l'Internet, les musées ont cependant du mal à intégrer les usagers dans le processus de production des discours. Les craintes de ne pas maîtriser la parole et la participation sont-elles trop fortes ? Les internautes sont-ils vraiment au rendez-vous ? Où en sommes-nous aujourd'hui avec le musée 2.0 ? Des moyens ont-ils vraiment été débloqués pour le développer ? (2<sup>ème</sup> partie). Nous tenterons enfin de dégager les raisons qui poussent les musées à se positionner entre tentation et réticence pour ces nouveaux services sur l'Internet, entre expérimentations et interrogations (conclusion).

*Agnès Parent est conceptrice multimédia au Muséum national d'Histoire naturelle, Paris. Diplômée de 3<sup>e</sup> cycle en Création – Communication multimédia, elle participe à des évaluations d'expositions scientifiques et notamment des dispositifs multimédias. Elle a rejoint l'équipe du Service des Expositions de la Grande Galerie de l'Évolution en 1996 et prend en charge la conception et la gestion de production des supports multimédias et des sites Web. Agnès Parent travaille actuellement à la conception d'un nouvel espace d'exposition permanent à destination des enfants et de leur famille dans la Grande Galerie.*

*Geneviève Vidal, maître de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication à l'université Paris 13, est membre du LabSic et de la MSH Paris Nord. Ses recherches portent en particulier sur les usages des technologies interactives dans le secteur culturel, et plus largement sur l'appropriation sociale des technologies de l'information et de la communication. Elle a publié en 2006 « Contribution à l'étude de l'interactivité. Les usages du multimédia de musée », aux Presses Universitaires de Bordeaux, Collection Labyrinthes.*