

Des espaces d'expression

Votez pour ou contre **la mouche**

Comme vous pourrez le faire dans l'exposition, vous allez écouter **le procès de la mouche**. Ensuite, à vous de **voter pour ou contre la Mouche**. A la fin de chaque mois, vous serez informé des résultats des votes des internautes. **Prêt ?**



Ecouter le procès

© Alain Germond / Muséum d'Histoire naturelle, Neuchâtel

L'EXPO QUI FAIT **MOUCHES**

DÉCOUVREZ L'EXPOSITION

VOTEZ POUR OU CONTRE LA MOUCHE

INFORMATIONS PRATIQUES

PRÉPAREZ VOTRE VISITE

AUTOUR DE L'EXPOSITION

ENVOYER UNE E-CARD

JEUX-CONCOURS



MUSÉUM NATIONAL
D'HISTOIRE NATURELLE



Quelle mouche êtes-vous ? | partenaires | presse | newsletter | crédits

Développer la participation



MUSEUM NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE

Dragons

entre science et fiction > ENTREZ !

Une exposition temporaire présentée du 5 avril au 6 novembre 2006
à la Grande Galerie de l'Évolution
Jardin des Plantes - 36, rue Geoffroy Saint-Hilaire - Paris Ve

- > Envoyez une E-CARD personnalisée
Construisez votre dragon, agrémentez-le
d'éléments bonus cachés dans le site
et envoyez-le à vos amis.
- > Visitez la DragonZone et découvrez
les derniers dragons gagnants !
- > Bibliographie (pdf)
- > Partenaires
- > Crédits

création graphique : Mini-L


Développer la participation

Revenir au site Dragons | Accéder à la DragonZone

Dragons

construisez votre dragon

**Complétez sa fiche d'identité
pour personnaliser votre dragon**



Son nom

Son âge ans

Son pays d'origine

Son élément naturel

Racontez son histoire ?

SUITE

► English version ► Son off

Développer la participation

Envoyer des e-cards | Revenir au site Dragons

DragonZone

Découvrez les meilleurs dragons du mois

2^e prix
« autorusse »
par Thomas et Lucas

âge : 5 ans et demi
pays d'origine : Russie
environnement naturel : Feu

Autorusse est né aux confins de la Russie et de la Chine. Il est sorti d'un oeuf qui a été couvé durant 30 ans par une dragonne nommée Horricanor. Son papa est un terrible dragon chinois.
Ce dragon, malgré son air féroce, fait peur aux méchants et aux voleurs et défend tous les gentils et surtout les enfants.
Si vous êtes bien sages, il veillera sur vous et vous protégera toute votre vie!
Fermez les yeux, ouvrez grand vos oreilles, vous entendrez son souffle près de vous!



< dragon précédent

dragon suivant >

Informations pratiques | Préparez votre visite (pdf) | Inscription à la newsletter

► English version ► Son off

Développer la participation



[tout savoir sur l'expo](#)

Exposition
"Au temps des mammouths"
17 mars 2004 – 10 janvier 2005
L'exposition est fermée
Grande Galerie de l'Evolution
Jardin des plantes
36 rue Geoffroy-Saint Hilaire Paris V

[tout savoir sur le mammouth](#)

[english version](#)



> Découvrez le livret enfant - Disponible en téléchargement PDF

MUSÉUM NATIONAL
D'HISTOIRE NATURELLE

Visitez le site : ["Tout savoir sur le mammoth"](#) | [télécharger votre photo](#) | [infos pratiques](#) | [partenaires](#) | [pour la presse](#) | [autour de l'expo](#) | [crédits](#)

Développer la participation



Développer la participation


Home | ? FAQ | Access | Directions | @ Contact | E-News |

Visit | Exhibitions | Calendar | Collections | Education | Research | About | Give | Join | Shop | Press | Community

Brooklyn Museum

Exhibitions: Graffiti

- Current
- Upcoming
- Past**
- 2007
- 2006
- 2005
- 2004
- 2003
- Touring
- Online



Multimedia Highlights

- SEE MURAL
- VIRTUAL GRAFFITI
- PODCASTS
- BROOKLYN GRAFFITI

Kwame Monroe, aka Bear (American, 20th century, deceased). *Sunday Afternoon*, 1984. Spray paint on canvas. Brooklyn Museum, Gift of Carroll Janis and Conrad Janis, 1999.57.6

June 30 - September 3, 2006

Développer la participation



Brooklyn Museum Graffiti Mural

Thumbnails | Detail | 1 comment

[View as slideshow](#) (EP)

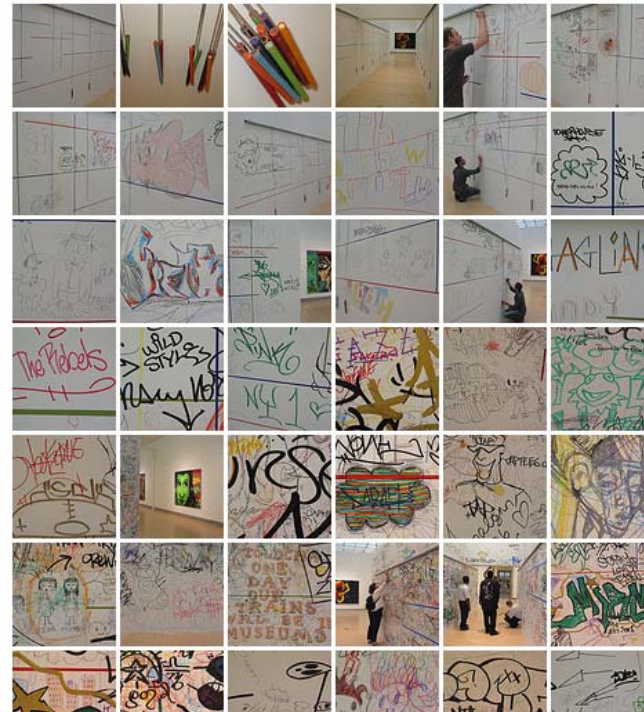


During the Brooklyn Museum's *Graffiti* exhibition (June 30 - September 3), the Museum asked visitors to contribute designs and drawings, inspired by works in *Graffiti*, to a designated gallery wall. These photographs document the weekly progress of the Museum mural over the course of the exhibition.

www.brooklynmuseum.org/exhibitions/graffiti/

357 photos | 41,724 views

Photos are from between 22 Jun 2006 & 05 Jul 2006.



Développer la participation

Home | ? FAQ | ♿ Access | ↗ Directions | @ Contact | ✉ E-News |

Visit | [Exhibitions](#) | [Calendar](#) | [Collections](#) | [Education](#) | [Research](#) | [About](#) | [Give](#) | [Join](#) | [Shop](#) | [Press](#) | [Community](#)

Brooklyn Museum

Virtual Graffiti: Online Gallery

During the Brooklyn Museum's exhibition *Graffiti* (June 30–September 3, 2006), visitors were invited to create virtual graffiti using an online drawing tool. This gallery displays the works created and submitted online.

The Virtual Graffiti Online Gallery is made possible by the Verizon Foundation.



[*The Storm Inside*](#)
by **Nicholas**
New York City



[*I'm seeing dots*](#)
by **chiara**
mississauga



[*look closer*](#)
by **aaron**
manchester

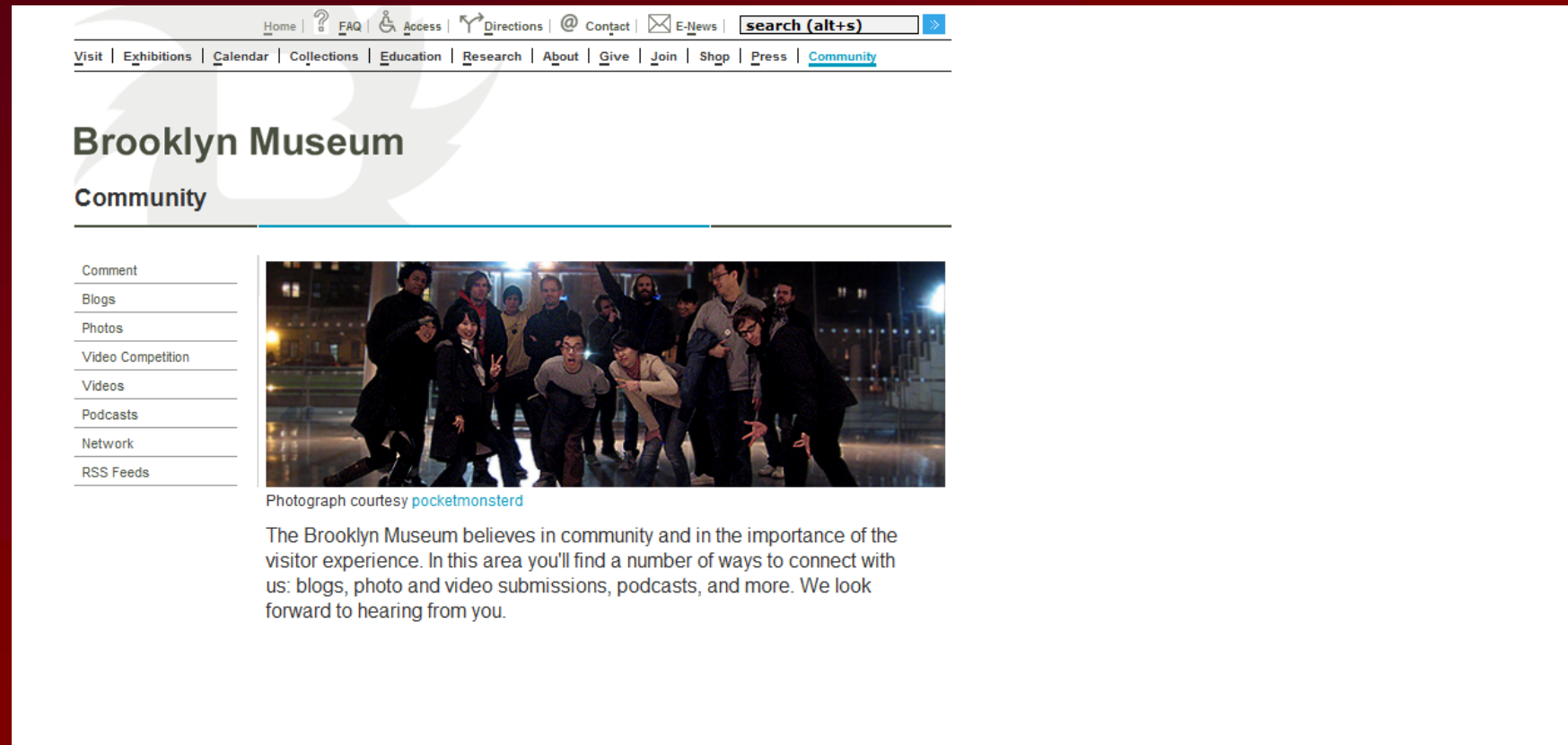


Swift4!





Chercher à créer, rassembler des communautés



The screenshot shows the Brooklyn Museum website's 'Community' page. At the top, there is a navigation bar with links for Home, FAQ, Access, Directions, Contact, E-News, and a search bar labeled 'search (alt+s)'. Below this is a secondary navigation bar with links for Visit, Exhibitions, Calendar, Collections, Education, Research, About, Give, Join, Shop, Press, and Community. The main heading is 'Brooklyn Museum Community'. On the left side, there is a vertical menu with links for Comment, Blogs, Photos, Video Competition, Videos, Podcasts, Network, and RSS Feeds. The central content area features a photograph of a group of people posing at night. Below the photo is a caption: 'Photograph courtesy [pocketmonsterd](#)'. Underneath the caption is a paragraph of text: 'The Brooklyn Museum believes in community and in the importance of the visitor experience. In this area you'll find a number of ways to connect with us: blogs, photo and video submissions, podcasts, and more. We look forward to hearing from you.'

Perspectives

- **Nouveau paradigme du web marketing**
 - L'internaute comme prescripteur : nouveau bouche à oreille
 - **Nouveaux modes de diffusion des connaissances**
 - Technologies mobiles
 - **Nouveaux outils pour construire des liens avec les publics**
 - Vers plus de participation ?
-

Des questions qui restent en suspens...

- **Discours fiable et participation**
 - Une volonté des institutions ?
 - Une attente des publics ?
 - **Le temps du discours**
 - **Susciter, encadrer les échanges ?**
 - Une communauté, pas qu'une question de Web 2
 - Choix politique et économique
-