



Bibliographie

« Produire les interactions entre espace réel et espace virtuel d'un équipement muséographique »

Poitiers,
les 12 et 13 janvier 2010

Les ouvrages et articles de cette bibliographie sont disponibles au centre de documentation de l'OCIM.

Conditions de consultation :

- ouvrages : prêt par courrier à raison de 5 ouvrages au plus, sur demande, pour une durée maximum de 1 mois.
- articles de périodiques : mise à disposition de photocopies.

Mél : documentation.ocim@u-bourgogne.fr

BIBLIOGRAPHIE

OUVRAGES

L'accessibilité pour tous aux TIC : L'accueil adapté de personnes handicapées dans un espace public multimédia / CAZENEUVE, Philippe

[S.l.] : CRéATIF/ Groupe caisse des dépôts, [s.d.]. - 42 pages

Résumé : Réflexions et nombreux témoignages sur le public handicapé dans les musées : quels enjeux ? Quelles problématiques ? Quel type d'accueil ? Quelles aides techniques ? Quels aménagements ?

The Digital Museum : A Think Guide / DIN, Herminia ; HECHT, Phyllis ; THOMAS, Selma

Washington : American Association of Museums, 2008. - 223 pages

ISBN 978-1-933253-09-1

Résumé : The Digital Museum envisage le futur des musées et l'impact des technologies sur nos vies et nos institutions. 25 auteurs et penseurs dans les domaines de la technologie et de la muséologie nous font explorer les nouveaux impacts sur les musées, en allant de l'interprétation à la conservation. Les sujets couvrent des domaines aussi variés que l'utilisation des périphériques sans fil, les jeux numériques, les sites web, l'open source ou l'e-learning.

Culture Web : création, contenus, économie numérique / GREFFE, Xavier ; SONNAC, Nathalie

Paris : Dalloz, 2008. - 886 pages

ISBN 978-2-247-07971-1

Résumé : Le temps où Internet apparaissait comme un simple prolongement du téléphone, voire un accélérateur de la vente à distance, paraît bien lointain. Le Web devient la manufacture mondialisée des produits de contenu. Chacun d'entre nous devient-il une plate-forme, faisant valoir sa propre originalité en même temps que miroiter celle des autres ? Dans cette nouvelle industrie de la société civile numérisée, les chaînes de valeur sont remises en question : création, production, distribution et régulation. Le système marchand rencontre le système de la gratuité pour donner naissance à de nouveaux partages culturels et sociaux, et à de nouveaux modèles d'affaires. Cet ouvrage, associant professionnels et chercheurs de toutes les disciplines, analyse l'ensemble des thèmes relatifs aux défis de la culture web : Les réseaux sociaux nous emmènent-ils d'Hollywood à Hollyweb ? Qu'appelle-t-on contenus numériques auto-édités ? Tout Internaute est-il un créateur ? Que devient la propriété intellectuelle face à la disparition de tout support ? Les biens d'information et les créations artistiques transférés sur le Web changent-ils de nature ? Diversité et éthique sont-elles les nouvelles devises de la Toile ? Cet ouvrage s'adresse aux étudiants, spécialistes et professionnels en information-communication, économie, gestion, droit et sociologie.

Digital Technologies and the Museum Experience : Handheld Guides and Other Media / TALLON, Loïc ; WALKER, Kevin

Lanham : Altamira Press, cop. 2008. - 238 pages

ISBN 0-7591-1121-9

Résumé : La grande tendance aujourd'hui dans la conception d'exposition est l'incorporation créative de technologie. Cet ouvrage se penche sur le potentiel des technologies mobiles (téléphones portables, appareils photos numériques, lecteurs mp3, PDA) pour interagir avec le visiteur.

Vers une redéfinition du musée ? / MAIRESSE, François ; DESVALLEES, André

Paris : L'Harmattan, 2007. - 225 pages

ISBN 978-2-296-03293-4

Résumé : Patrimoine immatériel, musées virtuels, alibis touristiques, marchandisation du patrimoine... au seuil du XXI^e siècle, les musées connaissent des bouleversements considérables dont il est difficile de percevoir les conséquences. Peut-on encore parler de "musées" pour décrire certains de ces nouveaux espaces et ne conviendrait-il pas de redéfinir ces établissements ? À l'heure où le conseil international des musées (ICOM) se penche sur la délicate question de la définition du musée, son comité international de muséologie (ICOFOM) propose, à travers cette série d'essais, quelques jalons permettant de baliser les enjeux actuels auxquels les musées sont confrontés et d'en définir de nouveaux contours. Points de vue différents issus des quatre coins du globe, l'ensemble de ces contributions présente tour à tour une vision théorique, pratique, parfois sarcastique mais toujours engagée d'une institution fascinante: le musée.

Accompagner les publics ; L'exemple de l'exposition "Naissances" au Musée de l'Homme / CAILLET, Elisabeth

Paris : L'Harmattan, 2007. - 189 pages

ISBN 978-2-296-04480-7

Résumé : Avec l'exposition "Naissances" au Musée de l'Homme, Élisabeth Caillet fait découvrir au lecteur une nouvelle forme de médiation: la médiation participative qui implique davantage le public dans l'exposition. L'auteur, spécialiste sur la question de la médiation culturelle, relate le projet de cette exposition qui s'appuie entre autres sur les nouveaux outils de communication permettant de " poursuivre une exposition matérielle par une exposition virtuelle". Cet ouvrage témoigne de l'impact que peut offrir le réseau Internet.

La nouvelle culture: La mutation des pratiques sociales ordinaires et l'avenir des institutions culturelles / DELOCHE, Bernard

Paris : L'Harmattan, 2007. - 290 pages

ISBN 2-296-02988-4

Résumé : Les institutions culturelles se trouvent-elles brutalement menacées par une concurrence qu'il leur était difficile d'imaginer, car la culture vivante se définit désormais dans un champ qui leur échappe. Face à cette situation le musée, loin d'être une institution en voie de disparition a rebondi en imaginant diverses manières d'introduire interactivité et non-linéarité. Dans sa figure actuellement la plus achevée, celle des musées de société, il s'est fait l'observatoire interactif des pratiques sociales. C'est ainsi qu'il est en train de concevoir la seule riposte satisfaisante à l'emprise tutélaire des médias technologiques.

L'indexation multimédia : description et recherche automatique / GROS, Patrick

Paris : Lavoisier, 2007. - 326 pages

ISBN 2-7462-1492-X

Résumé : L'indexation automatique des documents multimédias a pour but de permettre, par le biais de techniques automatiques ou semi-automatiques, l'exploitation des collections de documents multimédias. Décryptage.

Contribution à l'étude de l'interactivité ; Les usages du multimédia de musée / VIDAL, Geneviève .

Pessac : Presses Universitaires de Bordeaux, 2006. - 168 pages

ISBN 2-86781-403-0

Résumé : Analyse de l'interactivité dans le secteur muséal. Étude approfondie des activités multimédias dans les musées.

Collaborative access to virtual museum collection information / CALLERY, Bernadette G.

Binghamton : The Haworth information press, 2004. - 123 pages

Résumé : Des professionnels expérimentés prodiguent un ensemble de conseils pratiques sur les meilleurs moyens d'utiliser les nouvelles technologies par les musées. Numériser, mettre en ligne, stocker... et bien d'autres thèmes sont abordés.

Archives ouvertes et publication scientifique : comment mettre en place l'accès libre aux résultats de la recherche ? / CHANIER, THIERRY

Paris : L'Harmattan, 2004. - 184 pages

ISBN 2-7475-7695-7

Résumé : Les technologies et les réseaux informatiques offrent les solutions matérielles pour libérer l'accès aux résultats de la recherche. Mais les modèles sociétaux et économiques font l'objet de profondes controverses autour desquelles s'affrontent les acteurs de l'édition scientifique. Technologies et réseaux sont ici présentés comme le substrat à partir duquel les chercheurs peuvent s'organiser en communautés de travail en reprenant le contrôle des processus éditoriaux avec un double enjeu : l'accès libre et la mise au point d'un nouveau cycle de recherche au sein duquel pourra se renouveler l'écriture scientifique. Une réflexion sur le bouleversement profond des modèles de l'édition scientifique.

Le musée virtuel / DELOCHE, Bernard ; DE BRAY, Régis

Paris : P.U.F, 2001. - 265 pages

ISBN 2-13-052042-1

Résumé : L'irruption dans les musées des multimédia est-elle un simple évènement conjoncturel d'adaptation aux techniques nouvelles ou bien menace-t-elle l'institution dans son identité la plus profonde? Analyse.

Musées et multimédia : actes du colloques réalisé au conservatoire de l'Agriculture le 12 décembre 2000 à Chartres / JAOUL, Martine ; LE COMPA

S.N., 2001. - 145 pages

ISBN 2-950913-55-5

Résumé : Actes du colloque du COMPA traitant de l'intégration du multimédia dans les musées aujourd'hui.

Unité-diversité ; Les identités culturelles dans le jeu de la mondialisation / RASSE, Paul ;

TRIKI, Fathi ; STANLEY, Ted ; MIDOL, Nancy

Paris : Torino, 2001. - 382 pages

ISBN 2-7475-2412-4

Résumé : La recomposition des cultures est prise dans un mouvement mondial d'uniformisation des modes de vie et paradoxalement d'affirmation de la différence, de réinventions des identités locales. Comment ressaisir notre univers profondément transformé par l'essor des moyens de communication ? Comment définir l'individu dans l'espace européen chrétien, musulman du Maghreb, ou virtuel des nouvelles technologies ? Pour répondre à ces questions cette recherche croise l'approche anthropologique avec le point de vue des sciences de la communication et celui des philosophes.

Le patrimoine à l'ère du document numérique : du musée virtuel au musée médiathèque / PACAUD, Gilles ; WELGER-BARBOZA, Corinne

France Hongrie Italie : L'Harmattan, 2001. - 309 pages

2-7474-1725-X

Résumé : Explications sur la réalité du Musée Virtuel et sur le devenir des musées.

Les Musées face à l'édition multimédia / DAVALLON, Jean ; BROCHU, Danièle ; CAMIRAND, Claude et. al.

Dijon : OCIM, 1999. - 150 pages

ISBN 2-11-091676-1

Résumé : Fruit de l'expérience des pionniers en matière de développement multimédia, cet ouvrage qui s'appuie sur les témoignages des professionnels de musées, de la production et des financeurs de produits multimédias a comme objectif d'offrir aux institutions muséales les connaissances utiles pour la définition de leurs politiques d'édition et de diffusion électronique et pour la gestion de leurs relations avec les différents professionnels qui interviennent dans la conception, la réalisation et la commercialisation des produits multimédias.

Protégez vos intérêts ; Un guide juridique pour la négociation de marchés de services de développement de sites Web et d'expositions virtuelles / GANIARIS, Hélène ; RCIP ;

CALVER, Andrew

Canada : RCIP, 1999. - 51 pages

ISBN 0-660-96226-8

Résumé : Guide juridique pour la négociation de marchés de services de développement de sites Web et d'expositions virtuelles.

The Virtual and the real ; Media in the museum / MINTZ, Ann ; THOMAS, Selma Washington :

American Association of Museums, 1998. - 190 pages

ISBN 0-931201-51-9

Résumé : Des experts discutent de l'usage des médias par les musées en se positionnant des deux côtés de la barrière.

La vitrine virtuelle : exposer en toute sécurité la richesse visuelle des musées / Réseau canadien d'information sur le patrimoine
Canada : (s.n), 1998. - 68 pages
ISBN 0-660-95974-7

Résumé : Présentation des différents aspects de la mise en valeur visuelle des collections de musées dans le cadre d'une vitrine virtuelle. Quelles législations ? Quels outils ? Quels objectifs ? Explications.

Droits d'auteur et Internet ; Problèmes et solutions pour la création d'une base de données en ligne contenant des images et/ou du texte / BUYDENS, Mireille

Bruxelles : Affaires scientifiques techniques et culturelles, 1998. - 99 pages

Résumé : Présentation des principes généraux du droit d'auteur et de la protection des bases de données applicables sur Internet. Guide juridique pratique pour la création d'un site web sous l'angle du droit d'auteur et de la nouvelle loi du 31 août 1998 sur la protection des bases de données.

Museums and the natural environment ; The Role of natural history museums in biological conservation / DAVIS, Peter

New-York : Leicester University Press, 1996. - 286 pages

0-7185-1548-X

Résumé : Analyse de l'impact de l'environnementalisme sur les muséums et des implications que cela a eu et continue à avoir sur les expositions, la recherche scientifique et les programmes éducatifs.

Du Musée imaginaire au musée virtuel ; Nouvelles technologies et nouveaux enjeux pour les institutions et acteurs du patrimoine culturel / PATAUD-CELERIER, Philippe

Paris : Lynx-Edicom, 1994. - 129 pages (Nouvelles Technologies de la Mémoire).

Résumé : Panorama détaillé des innovations mises en œuvre dans la gestion et la diffusion du patrimoine culturel et analyse critique de leurs utilisations.

Musées, patrimoine culturel et multimédia interactif ; Etude de cas, outils d'aide à la décision, perspectives de développement / BERGERON, Andrée ; RENAULT, Cécile

Paris : Quadrature, 1993. - 224 pages

Résumé : Etude de cas sur les apports des technologies multimédias dans les musées et dans la gestion du patrimoine culturel.

ARTICLES

Expologie déshabille vos expositions / RICHARD, Olivier

in **Bulletin de l'Amcsti n° 29 (hiver 2009)**. - pp. 07-08

Résumé: Coup de projecteur sur le site www.expologie.org à l'occasion de son ouverture. Le site invite tous les professionnels des musées à participer à la co-construction d'un répertoire de référence en analysant les grandes problématiques de l'exposition.

PLUG : les secrets du musée Recherche d'une médiation entre virtualité et réalité / ASTIC, Isabelle ; AUNIS, Coline

in **Lettre de l'OCIM n° 125 (2009)**. - pp. 5-11

Résumé: Destiné à compléter l'offre de visite traditionnelle du musée des Arts et Métiers, en rendant le visiteur plus actif, le jeu « PLUG : les secrets du musée » a été conçu comme un nouveau mode original de médiation : les responsables du projet mettent en lumière les spécificités de l'architecture et des règles du jeu ainsi que les différentes étapes de sa mise au point et de sa réalisation.

Visiteur ou joueur ? Les multiples facettes de la technologie RFID / JUTANT, Camille ; GUYOT, Aude ; GENTES, Annie

in **Lettre de l'OCIM n° 125 (2009)**. - pp. 12-20

Résumé: L'enquête présentée ici et menée auprès des utilisateurs du jeu « PLUG : les secrets du musée », montre les apports dans l'approche du musée de cet outil de médiation qui permet notamment de renouveler les liens du visiteur avec les objets du musée – en créant un espace dans lequel il ne s'agit plus de comprendre les objets mais de se les approprier – ainsi que les liens entre les visiteurs – en suscitant des rapports de convivialité jusque-là inédits au musée.

L'inventaire des collections de Primates Hominidés du Muséum national d'Histoire naturelle / DOITTEAU, Daniel ; CUISIN, Jacques ; BENS, Céline

in **Lettre de l'OCIM n° 125 (2009)**. - pp. 21-27

Résumé: Un travail de reconditionnement des squelettes de Primates Hominidés au Muséum national d'Histoire naturelle a permis d'améliorer leurs conditions de stockage et de compléter des éléments documentaires, anatomiques et pathologiques. Le programme décrit ici, pose la question du mode d'utilisation de ce type de collection et amène ainsi à réfléchir sur les modalités préventives qui permettront d'éviter dispersion et mélange de ses éléments.

Ouvrir les portes d'une maison d'écrivain... / SCIPION, Sylvie-Marie

in **Lettre de l'OCIM n° 125 (2009)**. - pp. 28-37

Résumé: À travers quelques exemples de maisons de personnages célèbres, l'auteur met en lumière les contraintes posées par l'ouverture aux publics de ces lieux d'intimité, montrant les difficultés du travail du muséographe qui doit trouver un juste milieu entre une approche purement architecturale et une approche globalement muséographique ainsi qu'un équilibre entre l'interprétation et la conservation in situ, garante d'une certaine authenticité.

L'évaluation sommative d'une l'exposition au parc marin du Saguenay-Saint-Laurent / TARI, Kati ; LEITH, Marie-Andrée

in **Lettre de l'OCIM n° 125 (2009)**. - pp. 38-42

Résumé: Mesurer l'impact auprès des visiteurs de l'exposition « L'estuaire du Saint-Laurent, paysage majestueux sur fond mystérieux » en testant l'efficacité de la muséographie dans la sensibilisation aux enjeux environnementaux : tel était l'objectif de l'étude présentée ici.

Reality show / HUDSON, Kath

in **Attractions management vol. 14 Q4 (2009)**. - p. 56-58

Résumé: Le Darwin Centre, l'Imperial War Museum, et le War Museum Liberty Park proposent les dernières innovations en matière de technologies visuelles et multimédia. Les équipements 3D et 4D offrent de nouvelles expériences pluri-sensorielles. Présentation.

The Storytellers / JEZOVIT, Andrea

in **Attractions management vol. 14 Q4 (2009)**. - p. 74-76

Résumé: Entretien avec des équipes créatives en charge de la conception d'audioguides.

e-reputation : parer à la désinformation / TEXIER, Bruno ; RAFELANAHARIFERA, Tahiry

in **Archimag n° 228 (octobre 2009)**. - p. 16-24

Résumé: Dossier sur les différents problèmes relatifs à la maîtrise des informations que l'on peut retrouver sur les réseaux sociaux comme Wikipedia ou Facebook.

"Inventons les musées et les régions web 2.0 !" / BRÉBION, Patrick , Intervieweur

in **Archimag n° 228 (octobre 2009)**. - p. 46-47

Résumé: Entretien avec André-Yves Portnoff, directeur de recherche à futuribles International et coauteur du premier rapport français sur l'immatériel. Il donne son point de vue sur la mise en ligne des musées.

Critical and reflective uses of new media technologies in tribal museums / SRINIVASAN, Ramesh ; ENOTE, Jim ; BECVAR, Katherine M. ; BOAST, Robin

in **Museum Management and Curatorship vol. 24 n° 2 (juin 2009)**. - pp. 161-181

Résumé: Les musées tribaux ont adopté une approche critique et réflexive envers l'utilisation des TIC pour fournir un accès numérique à leurs collections. Cette étude présente un modèle ayant pour but de révéler les importants facteurs sociaux et culturels qui devraient influencer la conception et l'implémentation de systèmes technologiques d'accès aux collections des musées tribaux, avec l'exemple de l' A:shiwí A:wan Museum and Heritage Center de Zuni, Nouveau-Mexique, Etats-Unis.

The Future is Now / MERRITT, Elizabeth ; LEDBETTER, Erik

in **Museum News vol. 88 n° 3 (mai-juin 2009)**. - pp. 29-31 ; 64-65

Résumé: Tentative de présentation des musées du futur.

Documents numériques ramenés à la surface / CREEK, Michael

in **Lettre de l'OCIM n° 122 (2009)**. - pp. 26-30

Résumé: AquaRing est un portail sémantique d'accès aux ressources numériques d'institutions muséales travaillant autour du monde aquatique : l'un des responsables de ce projet européen présente ici les réflexions qui ont présidé à sa mise en place ainsi que les principaux objectifs qui lui ont été assignés.

Les musées virtuels

in **Museums.ch n° 4 (2009)**. - pp.71-73

Résumé: De quelle manière les musées doivent-ils se positionner face aux nouveaux usages sociaux des technologies de l'information et de la communication ? Analyse.

Electronic media / MUSEUM PRACTICE

in **Museum Practice Magazine n° 45 (printemps 2009)**. - pp. 49-65

Résumé: Dossier faisant un point sur les nouvelles possibilités offertes par les médias électroniques. Comment s'assurer qu'un affichage électronique apporte une réelle plus-value et n'est pas juste un investissement supplémentaire? Analyse.

Comment le web révolutionne la recherche ? / LAROUSSERIE, David , Auteur

in **Sciences et Avenir n° 744 (février 2009)**. - pp. 83-85

Résumé: Présentation des sites vedettes du web (blogs, journaux en ligne, réseaux sociaux,...) qui permettent aux chercheurs de faire connaître leurs travaux et qui permettent également une diffusion plus ouverte de la science.

Identification, vie privée, sécurité: Ce que va changer le numérique / TESTARD-VAILLANT, Philippe.

in **Le journal du CNRS n° 225 (octobre 2008)**. - pp. 19-27

Résumé: Dossier consacré aux changements que vont engendrer les technologies numériques sur les systèmes d'identification, sur la vie privée et plus généralement sur la sécurité.

L'association des personnels scientifiques des musées de la région Centre, une mutation au-delà de l'acronyme APSMRC / COLL.

in **Musées & collections publiques de France n° 253 (2008)**. - pp. 58-65

Résumé: Présentation des actualités de l'APSMRC : création du site internet, diffusion des collections, expositions virtuelles, actions de partenariat dans le domaine de la médiation culturelle, formation.

Visite + : innover dans l'interactivité / TOPALIAN, Roland , LE MAREC, Joëlle

in **Lettre de l'OCIM n° 118 (2008)**. - p. 22-32

Résumé: Innovation culturelle et technologique, le concept visite + a comme point de départ la prise en compte des pratiques culturelles des visiteurs. Les initiateurs de l'expérience montrent comment cet outil crée pour les visiteurs un lien nouveau avec le musée au -delà de la simple visite et suscite, dans le cadre d'une recherche développement collective, une remise en question des formats classique de collaboration entre une institution muséale et un laboratoire de recherche.

Musées : agents du changement social et du développement / ICOM

in **Nouvelles de l'ICOM vol. 61 n° 1 (2008)**.- p. 3-15

Résumé: L'ICOM fêtera le 18 mai dans des milliers de musées du monde réel avec des activités aussi diverses que des célébrations diurnes et nocturnes, des débats ou l'ouverture de nouveaux musées. Nous les rencontrerons aussi dans le monde virtuel sur la plateforme 3D " Second Life" au Tech Museum of Innovation présentant ses expositions interactives. Agir pour le changement social nécessite d'inventer des moyens de combler les inégalités subies par les musées des pays en développement et traduites par la fracture numérique. Or soutenir de nouveaux projets muséaux passionnants est un moyen de déblayer de nouveaux chemins de liberté.

Web CSTI : le web est un autre monde / BOULLIER, Dominique

in **Lettre de l'OCIM n° 117 (2008)**.- p. 4-13

Résumé: L'étude présentée ici - menée à partir d'une sélection de sites Internet les plus représentatifs de la Culture Scientifique, Technique et Industrielle - a consisté en une analyse concomitante des pratiques (les usages des internautes) et de l'offre (les stratégies éditoriales des sites) et à permis de définir des stratégies possibles pour la mise en place d'une politique de CSTI sur le Web 2.0

My Raven-Haired Flies Through the Museum / SELIGSON, Joelle

in **Museum News vol. 86 n° 5 (septembre-octobre 2007)**. - p. 55-60

Résumé: Exploration de « Second Life », un monde virtuel sur internet, et présentation des possibilités que ce "nouveau monde" pourrait offrir au musée.

Lieux culturels et nouvelles pratiques numériques / DESSAUX, Christophe , SAULE, Béatrix

in **Culture et recherche n° 112 (été 2007)**. - p. 10-42

Résumé: La question du numérique se situe au coeur des enjeux actuels de la culture. Depuis mai 2007, elle est d'ailleurs formellement inscrite dans les attributions du Ministère de la culture et de la communication; chargé de contribuer "au développement des nouvelles technologies de diffusion de la création et du patrimoine culturel". Présentation.

Museums and Web 2.0 / YASCO, James

in **Museum News vol. 86 n° 4 (juillet-août 2007)**. - p. 42-47

Résumé: Présentation des utilisations du web 2.0 permettant une interaction entre internet et l'utilisateur.

Pression et expression citoyennes / LÉGARÉ, Benoît

in **Musées vol. 26 (janvier 2007)**. - p. 22

Résumé: La venue du web 2.0 constitue un tournant dans la société en permettant à l'utilisateur de devenir un acteur engagé, membre d'une ou plusieurs communautés, en l'amenant, notamment, à exercer ses droits citoyens. L'individu participe à la construction collective des savoirs, laquelle n'est plus le propre des spécialistes. Cette réalité, qui a un impact majeur sur la société, marquera profondément et définitivement l'espace muséal dans les prochaines années. Analyse.

Pour une théorie de la réalité virtuelle dans les musées d'archéologie / PUJOL TOST, Laia
in **Musées vol. 26 (janvier 2007)**. - pp. 8-19

Résumé: Réflexion sur l'utilisation de la réalité virtuelle comme instrument de présentation et d'interprétation du patrimoine archéologique.

Museum websites and Museum Visitors : Before and after the museum visit / MARTY, Paul F.

in **Museum Management and Curatorship vol. 22 n° 4 (décembre 2007)**.- pp. 337-360

Résumé: Présentation des résultats d'une enquête relative au rôle des sites Internet des musées dans l'interprétation des visiteurs.

Media in the Museum : A personal History / THOMAS, Selma

in **Curator vol. 50, n° 1 (janvier 2007)**.- pp. 159-166

Résumé: Rétrospective sur les changements liés aux nouveaux médias durant ces 50 dernières années.

Internet juridique 2.0 : comment la nouvelle génération des outils et moyens de l'internet juridique peut améliorer immédiatement et facilement votre service d'information juridique (veille, recherches, stockage, échanges, etc.) / BATTISTI, Michèle

in **Documentaliste-Sciences de l'information vol. 43 n° 5-6 (décembre 2006)**.- p. 327

Résumé: L'association Juriconnexion proposait le 23 novembre 2006, à Paris, sa conférence annuelle. Elle s'est attachée à identifier les techniques à maîtriser et les stratégies à développer pour utiliser au mieux les outils du web 2.0 dans le domaine juridique.

Exploiting the web / HENDRIKS, Kees

in **ECSITE Newsletter n° 68 (automne 2006)**- pp. 5-11

Résumé: Comment les centres de sciences et les musées utilisent-ils leurs sites web ? Décryptage.

Modélisation et simulation. Réalité et virtualité dans l'enseignement des sciences de la vie et de la terre. / DESBEAUX-SALVIAT, Béatrice ; ROJAT, Dominique

in **Aster n° 43 (2006)**- pp. 109-132

Résumé: La science est une activité intellectuelle qui cherche à comprendre et expliquer des faits en proposant un modèle théorique qui se comporte comme la réalité. Etudiant des faits et produisant des idées, la science se situe donc à l'exacte charnière entre la virtualité et la réalité, ce qui ne peut qu'avoir des conséquences didactiques en particulier en ce qui concerne l'utilisation des ressources virtuelles. Analyse.

Les musées et la propriété intellectuelle à l'ère du multimédia / CARMICHAEL, Trevor

in **Nouvelles de l'ICOM vol. 59 n° 2 (2006)** 2006.- pp. 3-4

Résumé: Dans la mesure où le musée assume un rôle de dépositaire unique, il n'est pas surprenant que la question de la propriété intellectuelle y revête une importance particulière. Cette synthèse étudie la portée de la propriété intellectuelle des musées, y compris les problèmes posés par les nouvelles technologies qui ont une incidence sur le domaine des images numériques. Elle émet également des suggestions afin d'aider les musées à préserver et à exploiter efficacement cette propriété intellectuelle.

La communication et la promotion des expositions itinérantes via Internet / ULICKA, Catherine

in **Bulletin de l'Amcsti n° 17 (automne 2004)**.- pp. 54-55

Résumé: Compte-rendu de l'atelier du club itinérances. Atelier scindé en deux parties : la communication et la promotion, puis la diffusion électronique.

Multimédia et exposition / ANTOINE, Michèle ; COBUT, Gérard

in **Lettre de l'OCIM n° 100 (2005)**.- pp. 30-36

Résumé: En 1998, 1999 et 2000 les rencontres francophones nouvelles technologies et institutions muséales ont eu un rôle structurant dans la réflexion menée par les professionnels des musées sur le développement des NTIC. Aujourd'hui, alors que l'usage de ces outils s'est fortement banalisé, les auteurs proposent quelques pistes nouvelles et originales d'utilisation du multimédia dans les expositions.

La banque des savoirs / BILLIA, Laurent ; CHEMERY, Laure

in **Lettre de l'OCIM n° 102 (2005)**.- pp. 4-11

Résumé: Site Internet de vulgarisation scientifique, la banque des savoirs a pour objectif de rendre les savoirs scientifiques, culturels et patrimoniaux accessibles à tous. Les promoteurs de cette expérience novatrice se rapprochent de la science et de la société présentent ici la méthodologie et les objectifs d'un lieu virtuel et évolutif d'information et de dialogue entre le monde scientifique et les citoyens.

From living to virtual / CROWLEY, Kevin ; EBERBACH, Catherine

in **Curator vol. 48 n° 3 (juillet 2005)**.- pp 317-318

Rapid response / COHEN, Arthur

in **Museum Practice Magazine n° 25 (Printemps 2004)**.- pp. 35-38

Résumé: Quels sont les avantages et limites d'Internet pour les institutions muséales ? Décryptage.

Le musée virtuel

in **Nouvelles de l'ICOM vol. 57 n° 3 (2004)**.- pp. 3-8

Résumé: Dossier complet sur la notion et sur les caractéristiques du musée virtuel.

L'expérimentation directe à l'heure du multimédia / GUICHARD, Jack, LECHAUDEL, Anne.

in **Lettre de l'OCIM n° 91 (2004)**. - pp. 4-10

Résumé: L'usage du multimédia se généralise dans notre société et prend de plus en plus de place dans les expositions. La démarche d'expérimentation directe sur des objets, qui a fait le succès de l'Exploratorium de San Francisco, de l'Explor@dome, de la Cité des enfants de la Villette ou encore de la main à la pâte est-elle remise en cause par ces nouvelles technologies? Des recherches récentes permettent d'éclairer le débat.

Connaître et utiliser les outils pédagogiques en ligne / LELIEVRE, Virginie

in **Lettre de l'OCIM n° 86 (2003)**.- pp. 20-26

Résumé: Le site internet à vocation pédagogique et éducative sont devenus des outils importants de diffusion de la culture scientifique et industrielle. Toutefois leur abondance et leur diversité ne permettent pas toujours à l'utilisateur de s'y retrouver. La démarche proposée par la Nef des Sciences consiste à établir une topologie de ces sites ainsi qu'une grille d'analyse de leurs contenus.

Breaking down barriers / STEWART, Clare , WEISEN, Marcus

in **Interpretation Journal vol. 8 n° 3 (automne 2003)**. - pp. 11-14

Résumé: Quels sont les avantages et contraintes de mettre en ligne les ressources culturelles des collections? Comment peut se réaliser cette mise en ligne (équipement, description audio des collections...)? Explications.

Le spectacle de la technique

in **Alliage n° 50-51 (mai 2003)**. - 221 p.

Résumé: Dossier thématique consacré au spectacle de la technique.

C.A.R.M.E.N accès virtuel aux archives de l'opéra national de Belgique / DEHEINZELIN, Dominique

in **Musées vol. 23 (2003)**.- pp. 40-43

Résumé: Présentation de C.A.R.M.E.N, une application web développée par l'opéra national de Belgique afin d'archiver les documents (textes, iconographies, etc.) relatifs à l'histoire de la monnaie.

Le multimédia du centre des sciences de Montréal / GROULX, Michel

in **Musées vol. 23 (2003)**.- pp. 31-35

Résumé: Présentation des nouvelles technologies au centre des sciences de Montréal.

Les inventaires virtuels / SIMARD, Françoise

in **Musées vol. 23 (2003)**.- pp. 14-17

Résumé: Zoom sur le réseau Info-Muse, un des serveurs de la société des musées québécois qui permet d'utiliser des outils dans les domaines de la documentation, de la gestion, de l'informatisation, de la numérisation et de la mise en réseau des collections.

Vers la création d'un nouvel espace muséal dans le monde numérique / ROTH, Catherine

in **Musées vol. 23 (2003)**.- pp. 50-54

Résumé: Traditionnellement le musée virtuel est un clone numérique du musée réel. C'est un produit culturel qui prolonge la visite aux côtés du catalogue et de la vidéo. Cet article nous propose un tour d'horizon des démarches et initiatives visant à se saisir de l'espace numérique pour réinventer le musée ou du moins imaginer une complémentarité avec le monde réel.

Quand l'art interroge la science / BALPE, Jean-Pierre ; PAVELKA, Jeffrey J.

in **Lettre de l'OCIM n° 81 (2002)**.- pp. 23-27

Résumé: L'expérience d'installation multimédia interactive menée dans le cadre de l'exposition "Metapolis" présentée au Museo de Arte Contemporaneo de Monterrey (Mexique) est l'occasion d'une réflexion plus générale sur la relation art/science et sur la place de l'art numérique dans les musées.

Update on new media

in **Museum Practice Magazine n° 16 (2001)**.- pp. 44-68

Résumé: Dossier consacré aux nouvelles technologies dans les musées.

Les musées d'histoire sociale

in **Museum international n° 209 (2001)**.- pp. 4-50

Résumé: Dossier complet consacré aux musées d'histoire sociale (Historique, rôle, objectifs, etc.)

Vers la création d'un nouvel espace muséal dans le monde numérique ? / ROTH, Catherine

in **Lettre de l'OCIM n° 78 (2001)**. - pp. 50-54

Résumé: Traditionnellement le musée virtuel est un clone numérique du musée réel. C'est un produit culturel qui prolonge la visite aux côtés du catalogue et de la vidéo. Cet article nous propose un tour d'horizon des démarches et initiatives visant à se saisir de l'espace numérique pour réinventer le musée ou du moins imaginer une complémentarité avec le monde réel.

Informing the design of web interfacers to museum collections / DYSON, Mary C. ; MORAN, Kevin

in **Museum Management and Curatorship vol. 18 n° 4 (décembre 2000)**.- pp. 391-406

Résumé: Proposition de méthode pour évaluer des sites web.

The 'gallop Poll': Using evaluation to develop fossil horses in Cyberspace, an online exhibition / DUNCKEL CAMP, Betty ; MACFADDEN, Bruce J. ; MERCIER, Melissa J.

in **Curator vol. 43 n° 3 (juillet 2000)**.- pp. 211-230

Résumé: Présentation de l'évaluation formative réalisée au cours de la première exposition virtuelle du musée d'histoire naturelle de Floride.

Les Musées et l'Internet

in **Museum international n° 205 (2000)**.- pp. 4-41

Résumé: Dossier proposant un décryptage approfondi des relations entre le musée et l'internet.

L'Animation virtuelle au service des objets / DAGORNE, Richard

in **Lettre de l'OCIM n° 71 (2000)**.- pp. 3-7

Résumé: Les concepteurs de l'« exposition bleu, blanc, or », consacrée aux anciennes confréries de pénitents de Villeneuve-sur-Lot et la vallée du Lot, ont imaginé une installation muséographique combinant présentation réelle d'objets et animation en images de synthèse permettant de replacer ces objets en situation. Présentation.

Musées et Millénaire / HAVENSCHILD, Andrea ; LEMIEUX, Andrée ; TARI, Kati

in **Lettre de l'OCIM n° 70 (2000)**.- pp. 14-19

Résumé: Musées et Millénaire a été un terrain d'expérimentation, une exploration de ce nouveau médium "exposition virtuelle", une aventure ponctuée de défis, de surprises, d'ajustements fréquents et d'exploits devant l'inattendu et l'imprévisible que vous pouvez découvrir sur www.mumi.org.

Tracking the virtual visitor

in **Museum News vol. 79 n° 2 (mars-avril 2000)**.- pp. 42-45 et pp. 67-71

Résumé: Proposition de méthode pour rendre les musées plus attractifs via l'internet.

Sharing science through technology / SCOTCHMOOR, Judy

in **Curator vol. 43 n° 2 (avril 2000)**.- pp. 139-146

Résumé: Description du développement d'un site web du musée universitaire de paléontologie en Californie.

E-tourisme

in **Espaces tourisme & loisirs n° 170 (Avril 2000)**.- pp. 13-33

Résumé: Dossier consacré au « e-tourisme » : définition, analyse, décryptage, explications.

De l'utopie du 'Musée cybernétique' à l'architecture des parcours dans les musées /

RIEUSSET-LEMARIÉ, Isabelle

in **Publics et musées n° 16 (1999)**.- pp. 130-128

Résumé: Présentation de l'importance du critère de la spatialisation dans la conception des musées. Comment le "musée cybernétique", en privilégiant l'information aux dépens de la spatialisation, conduit à la forme paradoxale d'un musée substituant aux objets leur fiche d'inventaire ? Comment l'exigence de la spatialisation de l'information conduit, au contraire, à développer dans les musées et les expos virtuelles une véritable architecture des parcours favorisant l'interaction des visiteurs ? Analyse.

Le Quai des Clics / CHICOINEAU, Laurent

in **Lettre de l'OCIM n° 66 (1999)**.- pp. 8-13

Résumé: En transformant la Casemate en "espace culturel multimédia", le CCSTI de Grenoble a décidé de faire des nouvelles technologies un thème prioritaire de la culture scientifique et technique. Proposant une approche globale du monde numérique à ses adhérents, effectuant des actions hors les murs, le "Quai des Clics" est devenu un centre de ressources en matière de multimédia pour l'ensemble de la région grenobloise.

Musées et nouvelles technologies

in **Musées & collections publiques de France n° 223 (1999)**.- pp. 8-53

Résumé: Dossier consacré aux relations entre musées et nouvelles technologies à travers différents exemples concrets.

Evaluating a web site for museums / NEWMAN, A.

in **Museum Practice Magazine n° 11 (1999)**.- pp. 45-47

Résumé: Présentation d'un site web qui signale environ 71 musées du nord-est de la région britannique sur leurs activités, expositions...

Audio-visual and multimedia

in **Museum Practice Magazine n° 9 (1998)**.- pp. 32-86

Résumé: Dossier sur l'utilisation de l'audio-visuel et du multimédia dans les expositions.

The Evaluation of museum multimedia applications / ECONOMOU, Maria

in **Museum Management and Curatorship vol. 17 n° 2 (juin 1998)**.- pp. 173-187

Résumé: Présentation d'une évaluation sur l'utilisation du multimédia dans les expositions.

Multimedia is the message

in **Museums Journal vol. 98 n° 8 (août 1998)**.- pp. 25-31

Résumé: Explications sur différentes utilisations du multimédia dans les musées britanniques.

Collections et musées universitaires

in **Lettre de l'OCIM n° 44 (1996)**.- pp. 4-23

Résumé: Dossier consacré aux collections et musées universitaires.

Multimédia et réseaux

in **Nouvelles de l'ICOM vol. 49 n° 4 (1996)**.- pp. 1-12

Résumé: Dossier consacré au multimédia et aux réseaux dans les musées.

Les Images numériques et le multimédia dans les musées

in **AMS info n° 55 (décembre 1995)**.- pp. 3-43

Résumé: Dossier consacré aux images numériques et au multimédia dans les musées faisant suite au séminaire intitulée "les images digitales et le multimédia dans les musées" organisé par l'Association des Musées Suisses et la Banque de Données des Biens Culturels Suisses.

Droit d'auteur et multimédia

in **Culture et recherche n° 54 (septembre 1995)**.- pp. 6-7

Résumé: Point juridique sur la réalisation de produits culturels multimédias et la circulation des données via les réseaux électroniques.

Collaborative multimedia / BOND, Alan ; DIAMOND, Judy ; MEIER, Debra ; SCHENKER, Beth ; TWERSKY, Dana

in **Curator vol. 38 n° 3 (septembre 1995)**.- pp. 136-149

Résumé: Présentation de la collaboration entre six muséums américains pour monter une exposition sur la paléontologie faisant appel au multimédia. Avantages de la collaboration entre musées.

Development in multimedia in Belgium / PERROT, Xavier

in **Archives and museum informatics vol. 9 n° 3 (1995)**.- pp. 308-315

Résumé: Présentation des actions du Musée de Louvain-la-Neuve dans le domaine du multimédia avec notamment sa participation au projet EOLE, réseau d'accès aux informations sur le patrimoine culturel belge.

Perils and pleasures on the virtual museum / ANDERSON, Maxwell L.

in **Museum News vol. 73 n° 6 (novembre-décembre 1994)**.- pp. 37-39

Résumé: Analyse des conséquences de la montée en puissance des nouvelles technologies pour les musées.

Multimedia in museums and galleries / HOFFOS, Signe

in **Museum Development (Octobre 1992)**.- pp. 21-25

Résumé: Panorama des applications multimédias dans les musées : vidéodisque, CE, CDI, vidéo interactive, CD Rom...

SITOGRAPHIE

Actualités sur les musées

www.fing.org

La Fondation Internet Nouvelle Génération (FING) est une association loi 1901 créée en 2000 par Daniel Kaplan, Jacques-François Marchandise et Jean Michel Cornu, elle se définit comme “un réseau, un lieu d'échange et d'émergence d'idées nouvelles, un veilleur, un lieu de valorisation”.

Sa mission s'articule autour de quatre grandes catégories d'objectifs :

1. Mobiliser autour des technologies à venir
2. Prendre part dans les nouveaux débats éthiques et sociétaux
3. Favoriser l'émergence d'idées et de projets innovants
4. Encourager l'appropriation de l'innovation et les partenariats

www.internetactu.net

Site de veille sur l'innovation dans le domaine des technologies de l'information et de la communication. InternetActu est issu du Micro Bulletin, publication lancée par le CNRS en 1979, et passée en ligne en février 1996.

Blogs généralistes & musées

<http://museumtwo.blogspot.com/>

Blog de Nina Simon qui explore les technologies du Web 2.0 et la manière dont elles peuvent être appliquées à la conception d'un musée.

<http://soyezvirtuels.blogspot.com/>

Blog concernant les musées virtuels, les bibliothèques numériques et les technologies du Web 2.0.

<http://www.anabaz.ca/>

Blog d'Ana-Laura Baz proposant des réflexions et des observations sur les NTIC en muséologie.

<http://museum30.ning.com/profiles/blogs/buzzeum-le-blog-devient>

Blog Museum 3.0 qui aborde les questions relatives à l'avenir des institutions culturelles.

<http://mixeum.tumblr.com/>

Blog de Samuel Bausson, Webmaster au Muséum de Toulouse.

Bibliothèque numérique

<http://www.europeana.eu/portal/>

Europeana est une bibliothèque numérique européenne lancée en novembre 2008 par la Commission européenne. Elle fait suite au prototype de bibliothèque en ligne développé par la Bibliothèque nationale de France (BnF), dans le cadre du projet de bibliothèque numérique européenne.

<http://gallica.bnf.fr/>

Gallica est la bibliothèque numérique de la Bibliothèque nationale de France. Elle regroupe des livres numérisés, des cartulaires, des revues, des photos et une collection d'enluminures.

Bibliothèque numérique mondiale

<http://www.wdl.org/fr/>

La Bibliothèque numérique mondiale (en anglais : World Digital Library (WDL)) est une bibliothèque numérique lancée par l'Unesco et la Bibliothèque du Congrès américain annoncée le 17 octobre 2007.

http://fr.wikipedia.org/wiki/Bibliothèque_numérique

Informations complémentaires sur les bibliothèques numériques.

Musées virtuels, expositions virtuelles

<http://expositions.bnf.fr/>

Expositions virtuelles proposées par la BNF.

<http://www.livre-franchemonte.com/expo/expo.html>

Exposition virtuelle proposée par l'ACCOLAD.

http://dynamique.jouve-hdi.com/teiffel/fr/ludique/galerie/index.html?id=5_18

Exposition virtuelle de la Tour Eiffel.

<http://expodurable.com/>

Le salon virtuel du développement durable.

<http://crhxix.univ-paris1.fr/expo/>

Exposition virtuelle André Gill.

<http://www.musee-virtuel.com/>

Présentation du musée virtuel.

Les musées dans Second Life

<http://www.paperblog.fr/1465466/rome-des-musees-20-sur-second-life/>

Rome : des musées 2.0 sur second life.

<http://www.metaverse3d.com/2009/01/29/the-dresden-gallery-experience-un-musee-dans-second-life/>

The Dresden Gallery Experience.

http://www.slbusinessreview.com/2007/06/la_staatliche_k.html

Second Life Business Review: La Staatliche Kunstsammlungen de Dresde se virtualise.

<http://soyezvirtuels.blogspot.com/2008/02/journee-internationale-des-muses-dans.html>

Be virtual: Journée internationale des musées dans Second Life.

<http://www.thetech.org/techvirtual/>

Museum of Innovation.

http://www.anabaz.ca/2007/06/un_muse_dans_sl.html

Le carnet d'Ana.

<http://www.slbusinessreview.com/2008/02/the-newseum-dans.html>

Second Life Business Review: The Newseum dans Second Life.

<http://www.moyacircus.com/culturesl.htm>

Musées culture et art contemporain sur second life.

<http://icom.museum/release.social.change.html>

ICOM International Museum Day.

Musées & CCSTI dans les réseaux sociaux

<http://www.museumblogs.org>

Museum Blogs est un annuaire de blogs de musées ou en lien avec les musées.

<http://www.museumpodcasts.org>

Comme son site associé Museum Blogs, Museum Podcasts recense les podcasts de musées.

Le Louvre

Facebook : <http://www.facebook.com/museedulouvre>

Twitter : <http://twitter.com/louvreourtous> ; <http://twitter.com/EcoleduLouvre>

MySpace (auditorium du Louvre) : <http://www.myspace.com/auditoriumdulouvre>

Musée Guimet

Twitter : <http://twitter.com/MuseeGuimet>

Facebook : <http://www.facebook.com/pages/Paris-France/Musee-Guimet/34618279264>

Visite virtuelle : http://www.guimet.fr/visite_virtuelle/collections/

Museum de Toulouse

Blog : <http://blog.museum.toulouse.fr>

Twitter : <http://twitter.com/museumtoulouse>

Facebook : <http://www.facebook.com/pages/Toulouse-France/Museum-de-Toulouse/34269244432>

Musée Régional de l'Air à Angers

Twitter : <http://twitter.com/aviationangers>

Facebook :

<http://www.facebook.com/pages/Marce-France/Musee-Regional-de-lAir-dAngers-GPPA/194187133432>

MySpace : <http://www.myspace.com/musee-aviation-angers>

Museum of Modern Art

Blog : http://www.moma.org/explore/inside_out

Twitter : <http://twitter.com/MuseumModernArt>

Facebook : <http://www.facebook.com/MuseumofModernArt>

Cité des Sciences et de l'Industrie

Facebook : <http://www.facebook.com/pages/Paris-France/Cite-des-Sciences-et-de-lIndustrie/59122781046>

Blog : <http://www.cite-sciences.fr/innovanews/>

Twitter : <http://twitter.com/innovanews>

Netvibes : <http://www.netvibes.com/innovanews#Bienvenue>

Grand Palais

Facebook : <http://www.facebook.com/group.php?gid=119524815575>

Twitter : <http://twitter.com/legrandpalais>

Musée de l'Homme

Facebook : <http://www.facebook.com/museedelhomme>

Blog : <http://www.museedelhomme.fr/blog/>

Musée du quai Branly

Facebook : <http://www.facebook.com/pages/Paris-France/musee-du-quai-Branly/54573541567>

Podcast : <http://www.quaibrantly.fr/fr/actualites/flux-rss.html>

CCSTI La Casemate Grenoble

Facebook : <http://www.facebook.com/pages/Grenoble-France/CCSTI-La-Casemate/176719357530>

Netvibes : http://www.netvibes.com/ccsti-grenoble#CCSTI_Grenoble

Parc naturel régional du morvan

Facebook : <http://www.facebook.com/pages/Saint-Brisson-France/Parc-Naturel-Regional-du-Morvan/126404389052>

Le numérique et les aspects juridiques

<http://www.legalis.net>

Site consacré aux aspects juridiques d'Internet, de l'informatique et des télécommunications.

<http://www.ac-reims.fr/datice/legislation/default.htm>

Guide d'usage citoyens d'Internet et des réseaux par l'académie de Reims.

ARTICLES COMPLEMENTAIRES DE REFLEXION

Internet : évolutions des pratiques et des usagers

Vertus démocratiques de l'Internet / CARDON, Dominique
in **la vie des idées.fr (novembre 2009)**
<http://laviedesidees.fr/Vertus-democratiques-de-l-Internet.html>

Il y a beaucoup d'inventions qui ne produisent aucune innovation / PORTEVIN, Catherine
in **Télérama n°3099 (juin 2009)** entretien avec Bernard Stiegler
<http://www.telerama.fr/techno/bernard-stiegler-il-existe-beaucoup-d-inventions-qui-ne-produisent-aucune-innovation.43551.php>

Comment Internet change notre façon de penser / SANDERS, Emmanuel
in **Sciences Humaines n° 186 (octobre 2007)**. - pp. 42-45

Internet et Droits d'auteur / SEDALLIAN, Valérie
in **Rencontres de la manifestation Autour du Libre 2002, INT Evry (29 Mai 2002)**
<http://www.internet-juridique.com/libreetcontenus2002.php>

Comment le Web révolutionne la recherche / LAROUSSERIE, David
in **Sciences et avenir (février 2009)**. - pp. 83-85

Comment le Web va se transformer / BERNERS-LEE, Tim
in **La recherche, Le monde Spécial sciences – Hors série (novembre-décembre 2009)**. - pp. 58-61

Le design de la visibilité. Un essai de typologie du Web 2.0 / CARDON, Dominique
in **Internet.Actu.net (février 2008)**
<http://www.internetactu.net/2008/02/01/le-design-de-la-visibilite-un-essai-de-typologie-du-web-20/>

Pourquoi sommes-nous si impudiques ? / CARDON, Dominique
in **Recherche en Histoire visuelle (octobre 2008)**
<http://www.arhv.lhivic.org/index.php/2008/10/12/835-pourquoi-sommes-nous-si-impudiques>

E-réputation : parer à la désinformation / TEXIER, Bruno
in **Archimag n°229 (octobre 2009)**. - pp. 17-22

Cartes vivantes. Nouvelles données, nouveaux usages, nouveaux problèmes / CARDON, Dominique ; AGUITON, Christophe. ; ZBIGNIEW, Smoreda
in **Ludigo (décembre 2009)**
<http://www.ludigo.net/index.php?rub=4&dossier=3&focus=212864&doc=212884&fsize=2>

Web 2.0. : musées et CSTI

Inventons les musées et les régions web2.0 / PORTNOFF, André-Yves
in **Archimag, n°228 (octobre 2009)**

Musées 2.0. / CRENN, Gaëlle ; VIDAL, Geneviève
in **Culture et recherche n° 118-119 (automne-hiver 2008-2009)**. - p. 39

Réflexions : Les musées virtuels / GLASSEY, Olivier
in **Muséums.ch, n°4 (2009)**. - pp. 71-73

La communication muséales à l'heure du 2.0. : renouveler les canaux multiplier les supports de diffusion / DRUBAY, Diane
in **Palpitt – Metablog (février 2009)**
<http://www.palpitt.fr/blog/index.php?post/2009/02/01/La-communication-mus%C3%A9ale-%C3%A0-l-heure-du-2.0-%3A-renouveler-les-canaux%2C-multiplier-les-supports>

Les blogs et les musées / DRUBAY, Diane
in **buzzeum.com (octobre 2009)**
<http://www.buzzeum.com/blog/2009/10/05/les-blogs-et-les-musees/>

Pression et expression / LEGARE, Benoît
in **Musées vol.26 (2007)**. - pp. 22–31

La création au risque d'Internet. Mouchette (1996-2006) : œuvre et/ou artiste ? / FOURMENTRAUX, Jean Paul
in **Ethnologie française vol. 38 (2008)**. - pp. 59-68.

L'introduction des technologies web 2.0. dans les musées d'art moderne et contemporain : vers de nouvelles relations entre l'institution muséale et ses publics / CRENN, Gaëlle ; VIDAL, Geneviève
in **buzzeum.com (2008)**
<http://www.buzzeum.com/2008/06/les-musees-a-l%E2%80%99heure-du-web-20-vidal-et-crenn/>

Web CSTI : le web est un autre monde / BOULLIER, Dominique
in **Lettre de l'OCIM n° 117 (2008)**. - pp. 4-13

Documents numériques ramenés à la surface / CREEK, Michael
in **Lettre de l'OCIM n° 122 (2009)**. - pp. 26-30

Visite+ : personnalisation de la visite et site mémoire des visites culturelles / TOPALIAN, Roland
in **Direction des expositions D.A.M.I ; Cité des Sciences et de l'Industrie (2007)**

Visite+ : innover dans l'interactivité / LE MAREC, Joëlle ; TOPALIAN, Roland
in **Lettre de l'OCIM n° 118 (2008)**. - pp. 22-32

La banque des savoirs / BILLIA, Laurent ; CHEMERY, Laure
in **Lettre de l'OCIM n° 102 (2005)**. - pp. 4-11

Les usages des mobiles dans des musées

Les usages du mobile dans nos musées : entre usages et futures évolutions / TALLON, Loïc
in **buzzeum.com (décembre 2009)**
<http://www.buzzeum.com/?p=1537>

Utilisation des nouvelles technologies mobiles par les musées / DRUBAY, Diane
in **Revue FFSAM, n° 35 (automne 2008)**

PLUG : les secrets du musée Recherche d'une médiation entre virtualité et réalité / ASTIC, Isabelle ; AUNIS, Coline
in **Lettre de l'OCIM n° 125 (2009)**. - pp. 5-11

Visiteur ou joueur ? Les multiples facettes de la technologie RFID / JUTANT, Camille ; GUYOT, Aude ; GENTES, Annie
in **Lettre de l'OCIM, n° 125 (2009)**. - pp. 12-20

Pour une théorie de la réalité virtuelle dans les musées d'archéologie / PUJOL TOST, Laia
in **Musées vol. 26 (janvier 2007)**. - pp. 8-19

Ligne de temps, un logiciel pour l'annotation de films / PUIG, Vincent
in **Culture et Recherche, n° 112 (été 2007)**. - pp. 25-25

Fingers' dance : une grammaire du geste pour la navigation et l'annotation de films de danse / PUIG, Vincent ; HAUSONNE, Yves-Marie ; CAVALIE, Thibault ; L' HOUR, Yves-Marie
in **Institute for Research and Innovation (2010)**
France

<http://www.iri.centrepompidou.fr/experimentations/fingersdance/>

Collaborative annotation system using vocal comments recorded on mobile phones and audioguides: the Centre Pompidou exhibition Traces du Sacré / PUIG, Vincent ; HAUSONNE, Yves-Marie ; JAUNIAU, Cécilia ; L' HOUR, Yves-Marie
in **archimuse.com (2009)**

<http://www.archimuse.com/mw2009/papers/puig/puig.html>